

# Mit tanulhatunk az osztrákoktól...?

---

Kovács Balázs (MBA)



Budapest, 2019. június 20.



# #stabilitás



Österreich  
ankommen  
und aufleben

# 1.



Consulting  
Wien-Budapest



**VOR  
ARL  
BERG**



# 2.

## #szemlélet



# #turizmus & boldogság

Consulting  
Wien-Budapest



# #turizmus & boldogság

Consulting  
Wien-Budapest



#FEELAUSTRIA

die endlich  
gemeinsam im  
Schnee Freude



Österreich  
ankommen  
und aufleben

austria.info

# #turizmus & boldogság

#FEELAUSTRIA

die lässt sie  
uns teilen  
Lebensfreude



Österreich  
ankommen  
und aufleben





# 4. #információ kincs

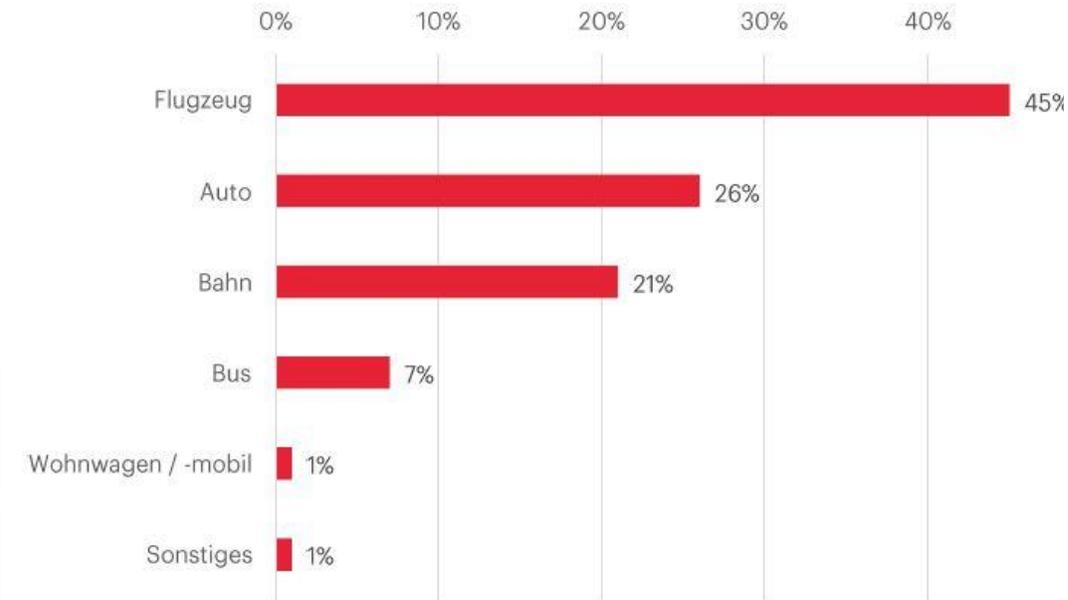


# #információ kincs

## # T-MONA

2018 - Wien

(Wie sind Sie zu ihrem Übernachtungsort HAUPTSÄCHLICH angereist?)



n=2.722

### 4.4 AKTIVITÄTEN

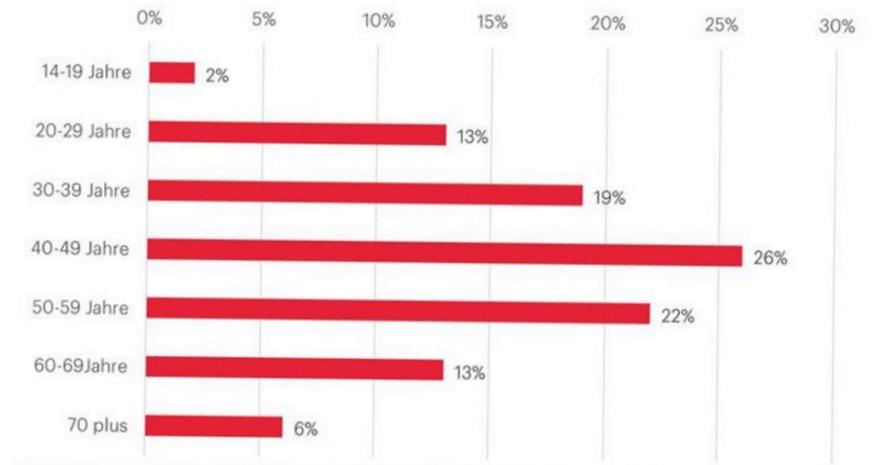
(Welche der folgenden Aktivitäten unternehmen Sie hier in diesem Urlaub?)  
Mehrfachantworten möglich.



### 2.1 ALTER DER GÄSTE

(Alter?)

n=2.723



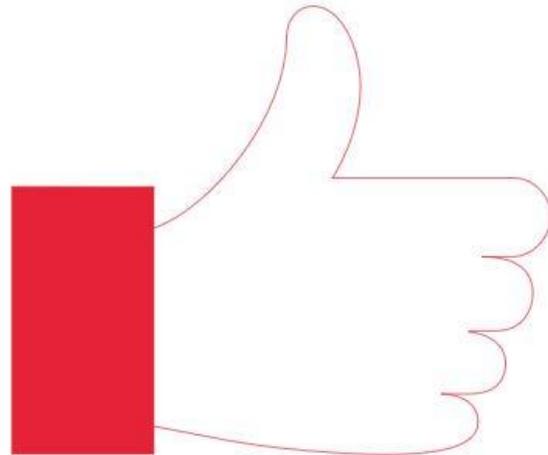
n=2.703

Durchschnittsalter der Wien-Gäste: 45,6 Jahre

# #információ kincs

## # T-MONA

### DER TOURISMUS IST FÜR WIEN...



94%

DER WIENERINNEN SIND DEM TOURISMUS GEGENÜBER (SEHR) POSITIV EINGESTELLT.

FRAGE: Meiner Einschätzung nach ist der Tourismus für Wien...

QUELLE: Tourismusgesinnung der Wiener Bevölkerung 2018, n=3.649

Stimme zu

Neutral

Stimme nicht zu

DER TOURISMUS SCHAFFT ARBEITSPLÄTZE.



DER TOURISMUS IST GUT FÜR DIE GESAMTE WIRTSCHAFT UND INDUSTRIE IN WIEN.



ICH BIN STOLZ DARAU, DASS WIEN FÜR TOURISTINNEN SO ATTRAKTIV IST.



2018 - Wien

# #digitális turizmus index (DTI)

## METHODIK



# #tematikus termékfejlesztés - ÖW

5.

Consulting  
Wien-Budapest



bioferien.at



*l'Austria per l'Italia*  
HOTELS



# #termékfejlesztés - ÖW

Consulting  
Wien-Budapest



6.

Consulting  
Wien-Budapest

GD

# #hálózatok



# #hálózatok - élménykártyák

Consulting  
Wien-Budapest



# #hálózatok - élménykártyák

Consulting  
Wien-Budapest



Diese Geschenkkarte wird an der Kasse aktiviert

**50€**

**THERMENGUTSCHEIN**  
Gültig in mehr als 100 Thermen und Wellnesshotels

**WELLCARD**  
THERMEN & HOTELGUTSCHEIN

GENERALI  
WELL CARE

**ÖSTERREICH:**  
Therme Loipersdorf  
Heiltherme & Quellenhotel Bad Waltersdorf  
Therme Wien  
St. Martins Therme & Lodge  
TAUERN SPA Zell am See – Kaprun  
Therme Laa - Hotel & Spa  
SPA Resort Therme Geinberg  
Parktherme & Vitalhotel Bad Radkersburg  
Falkensteiner Hotel & Asia Spa Leoben  
AQUA DOME - Tirol Therme Längenfeld  
Falkensteiner Therme & Golf Hotel Bad Waltersdorf  
Therme der Ruhe Bad Gleichenberg  
Hotel & Spa Linsberg Asia  
AQUALUX Therme Fohnsdorf

**Life Resort Loipersdorf 4\***  
Thermenhotel PuchasPLUS Stegersbach  
Erlebnis-Therme Amadé  
la pura women's health resort kamptal  
Sole-Felsen-Bad Gmünd  
Falkensteiner Hotel & Spa Bad Leonfelden

**UNGARN:**  
Aquaworld Resort Budapest

**SLOWENIEN:**  
Therme 3000 & Hotels  
Thermana Lasko  
Therme Olimia & Hotels

**Premium Partner:**

FALKENSTEINER  
Hotels & Residences  
Welcome Home!

VAMED  
VITALITY  
WORLD

the  
relaxing  
way of  
life

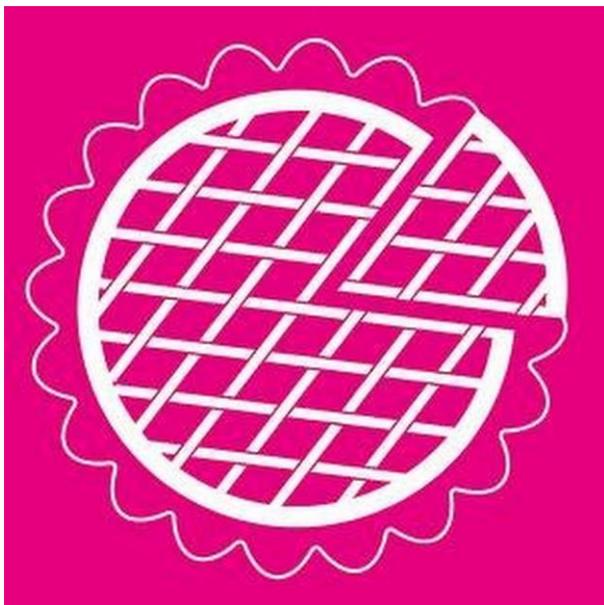
AQUA DOME  
THERME  
LAAS  
THERME  
GEINBERG  
THERME  
LAA  
THERME  
WOLFGANG  
THERME  
WOLFGANG  
THERME  
WOLFGANG

# 7.

## #élelművészet

Consulting  
Wien-Budapest

GD



LINZ  TOURISMUS

LINZ  
verändert



STADT DER  
LEBENSKUNST  
EINTAUCHEN UND GENIESSEN

GRAFFITI  
IM HAFEN  
KUNST AN DER DONAU

LINZ  TOURISMUS

ober  
österreich

LINZ  
verändert

8.

# #cirkadian siklus



# 9.

Consulting  
Wien-Budapest

# GED

## #vendégségben városodban



10.

#neuromarketing



Consulting  
Wien-Budapest

GD

**#neuromarketing**

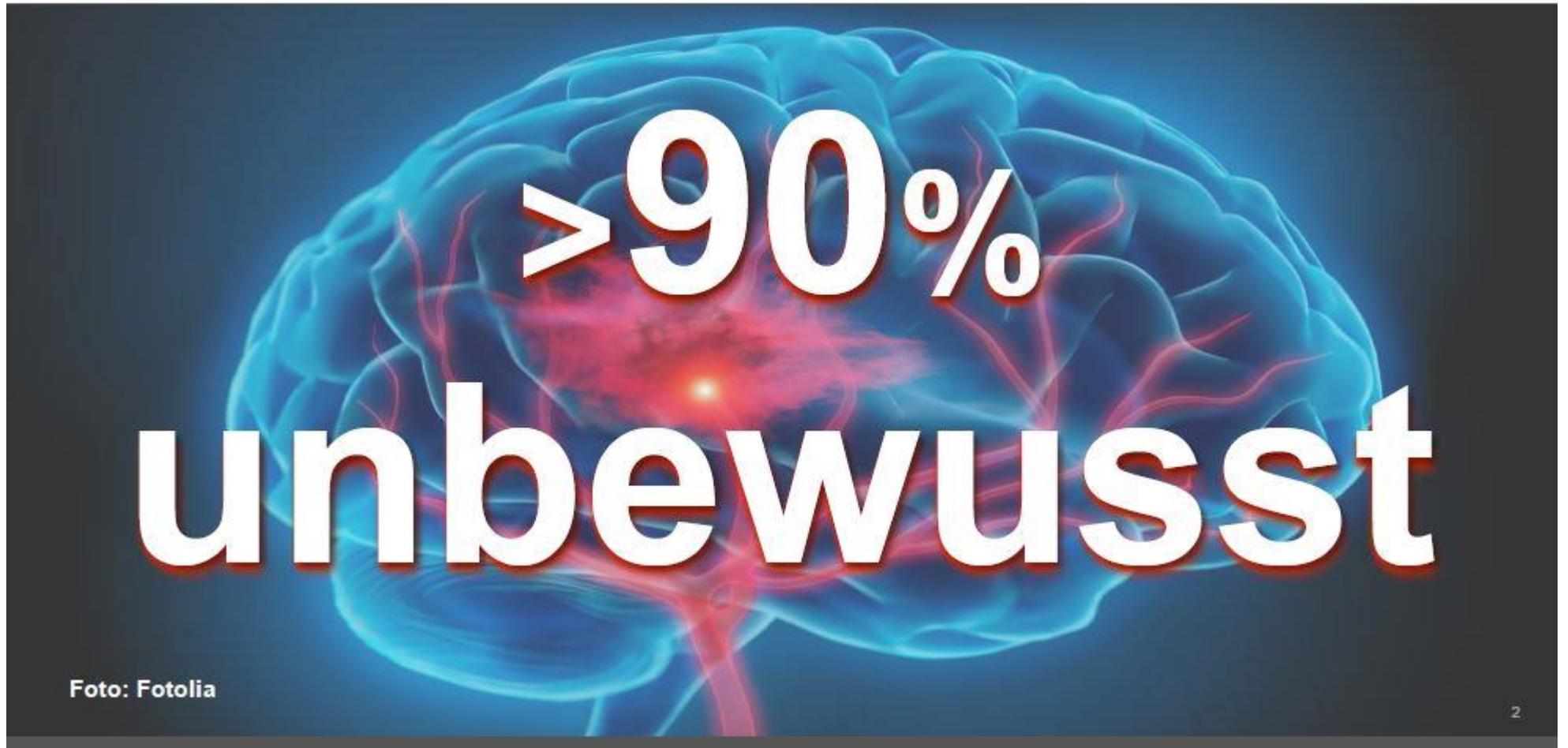
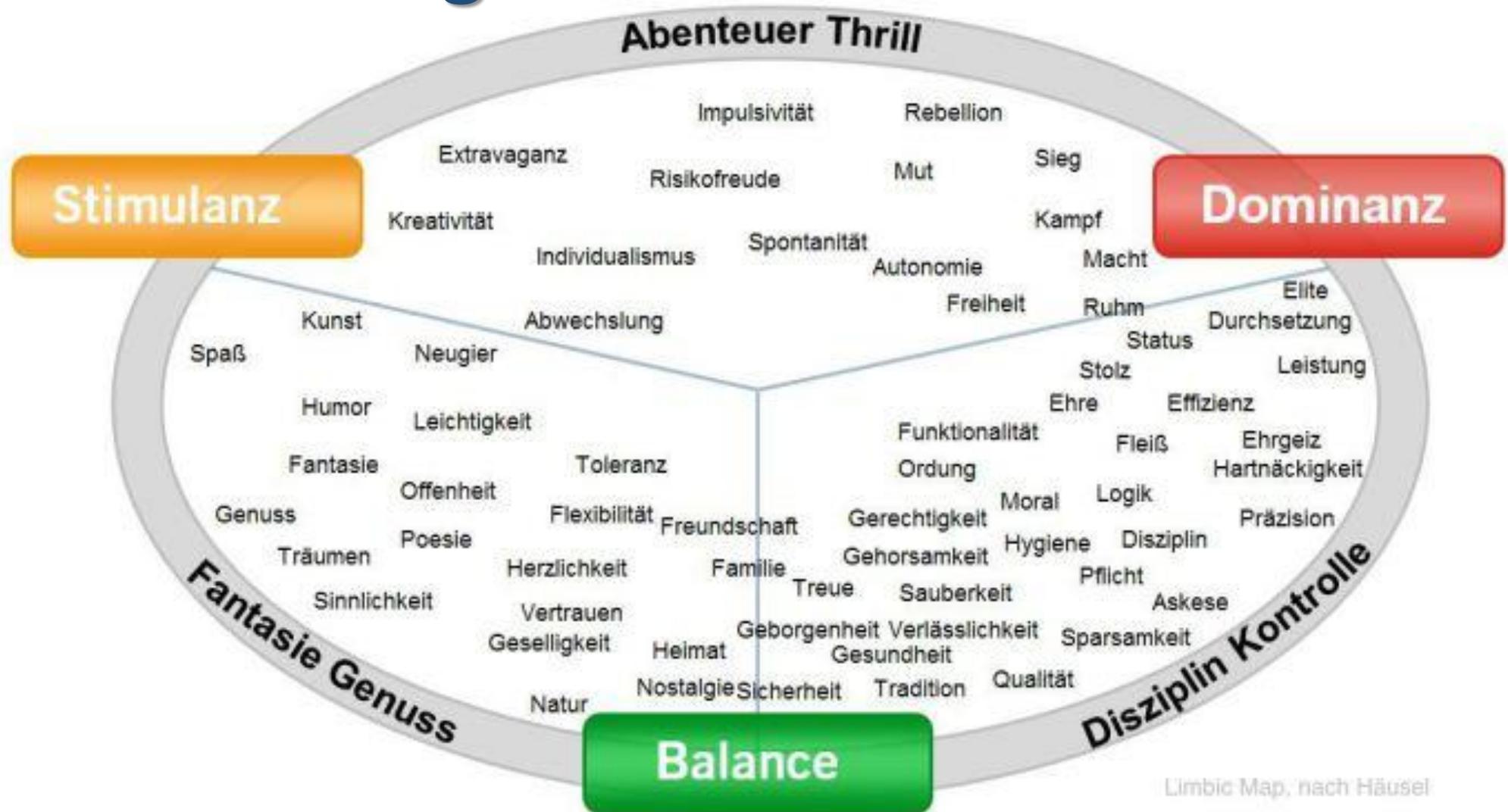
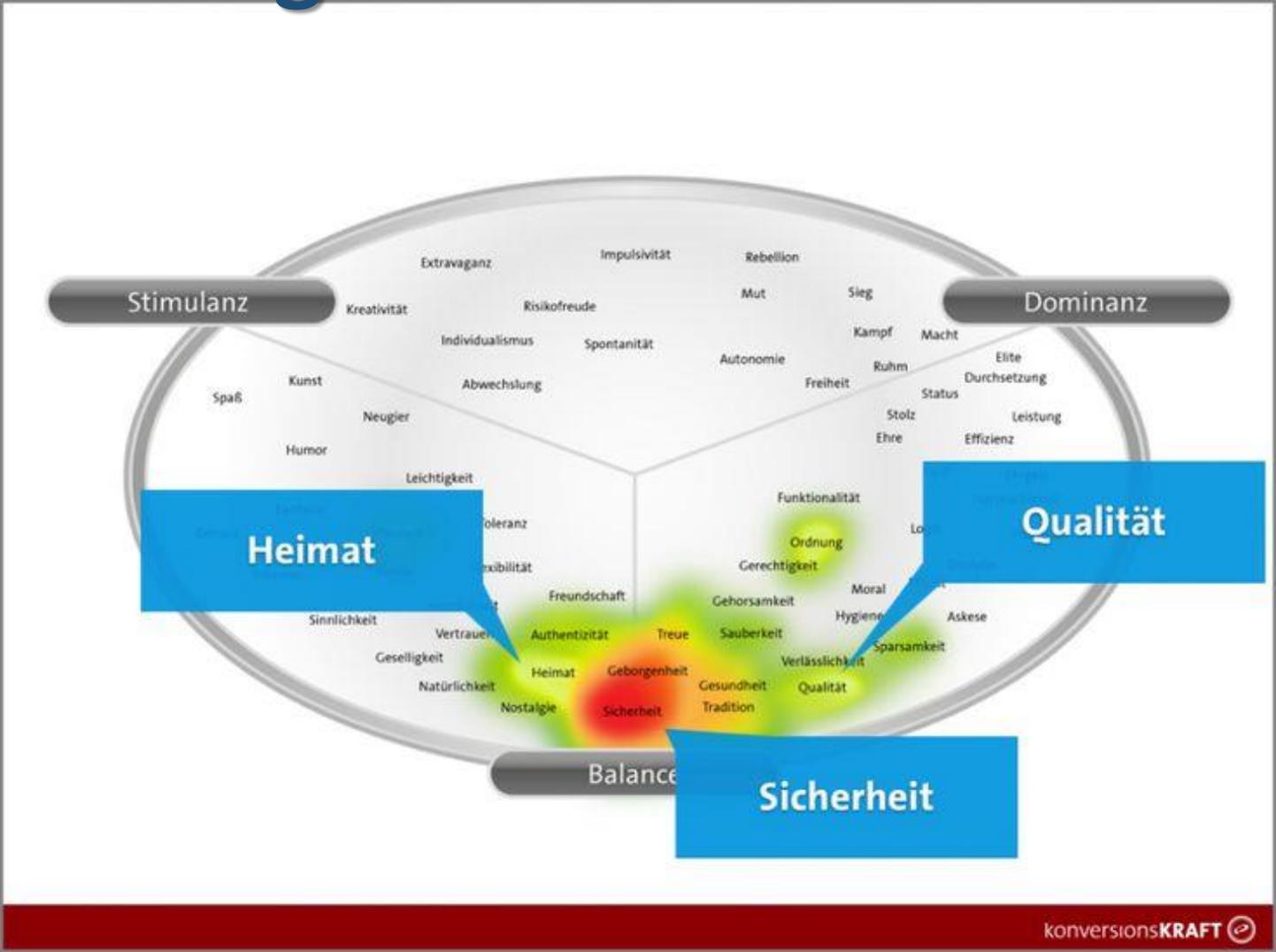


Foto: Fotolia

# #neuromarketing



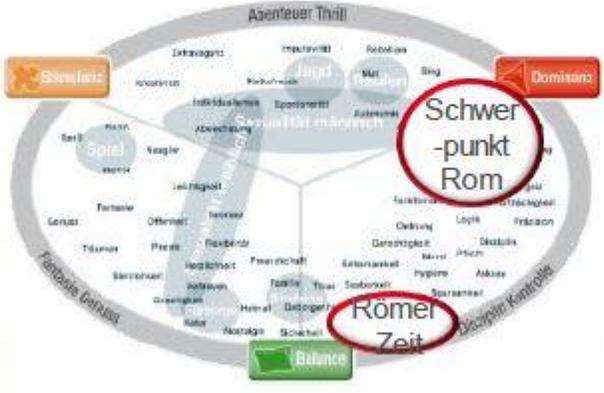
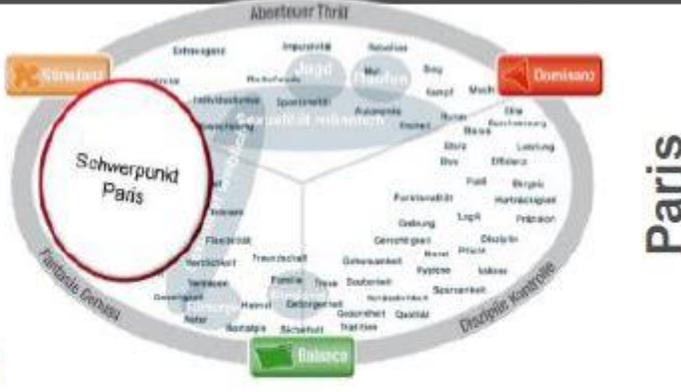
# #neuromarketing



# Marken haben eine feste emotionale Heimat

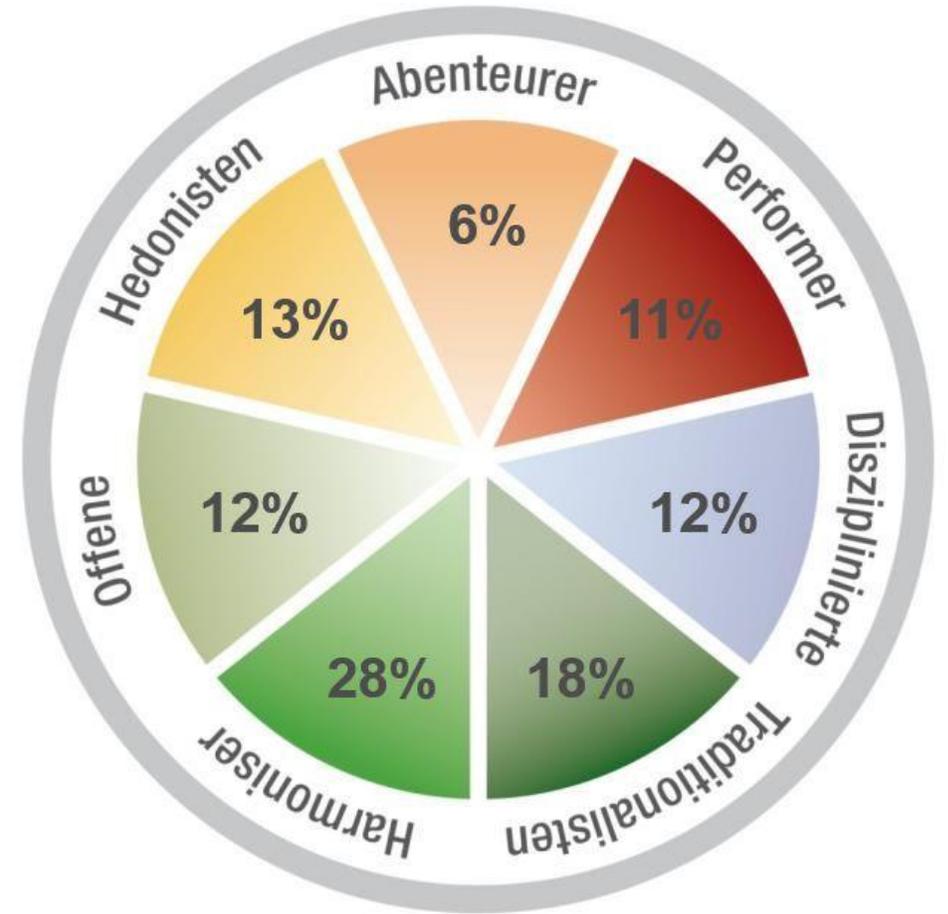
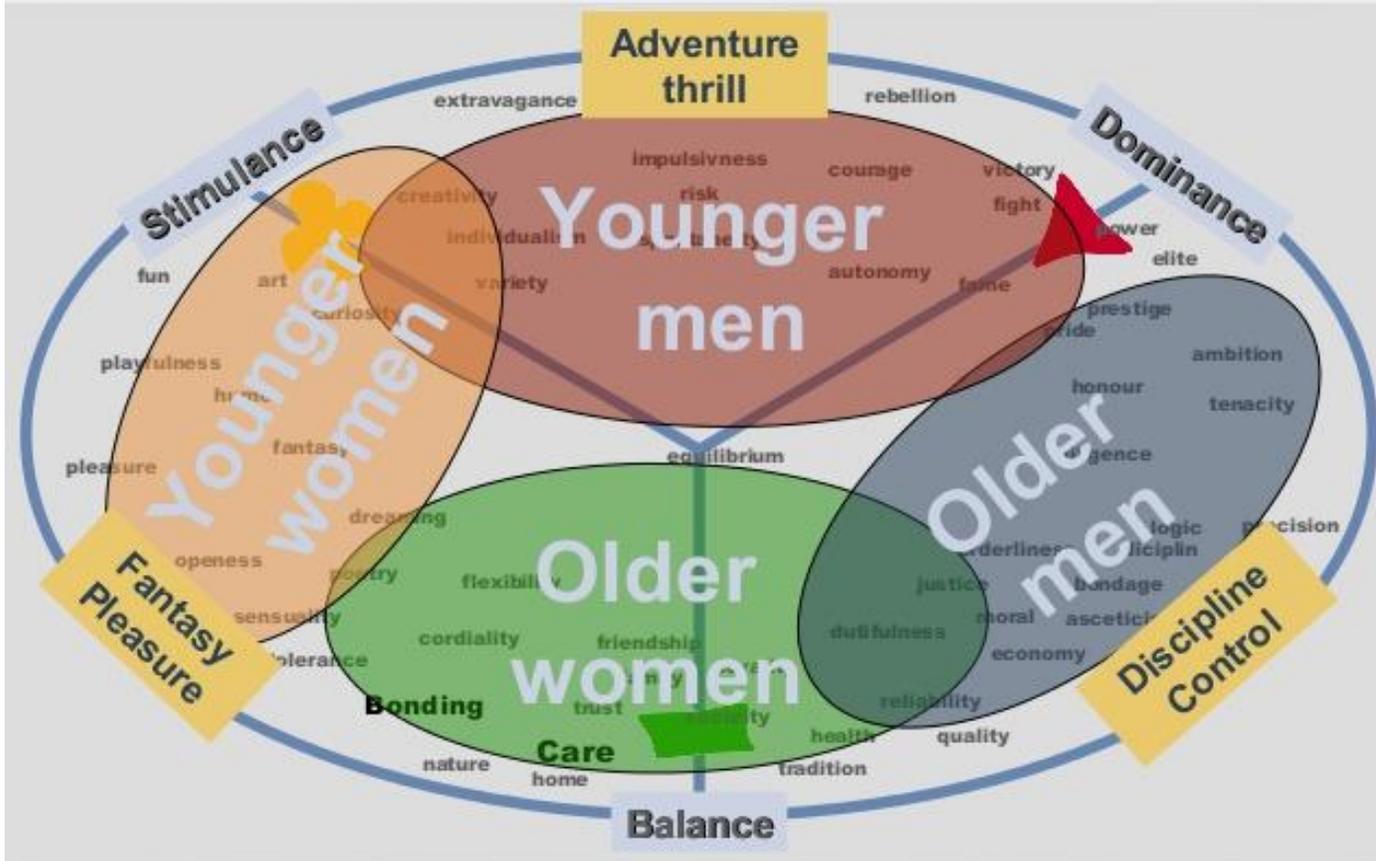


# Wo Städte-Images verortet sind



# Limbic® Map

The human motives and values



Verteilung Limbic® Types  
© Dr. Hans-Georg Häusel / Gruppe Nymphenburg Consult AG

# #neuromarketing



<b>VIENA</b> AGORA ♦ PARA SEMPRE	<b>VÍDEŇ</b> NYNÍ ♦ NAVŽDY	<b>VIENA</b> ACUM ♦ PENTRU TOTdeauna
<b>VIYANA</b> ŞIMDI ♦ DAİMA	<b>VIENNA</b> NOW ♦ FOREVER	<b>فيينا</b> الآن ♦ ولابد
<b>VIENNA</b> ORA ♦ PER SEMPRE	<b>WIEN</b> JETZT ♦ FÜR IMMER	<b>VIENNE</b> MAINTENANT ♦ POUR TOUJOURS
<b>VIENA</b> AHORA ♦ PARA SIEMPRE	<b>维也纳</b> 当下 ♦ 永恒	<b>BEHA</b> СЕЙЧАС ♦ НАВСЕГДА
<b>WENEN</b> NU ♦ VOOR ALTIJD	<b>ウィーン</b> 今 ♦ いつまでも	<b>WIEDEŃ</b> TERAZ ♦ NA ZAWSZE
<b>BÉCS</b> MOST ♦ ÖRÖKRE	<b>비엔나</b> 지금 ♦ 영원히	<b>BIENNH</b> TOPA ♦ GIA PANTA

# #neuromarketing

Consulting  
Wien-Budapest



Café Sperl

[www.wien.info](http://www.wien.info)

Kaffee im Sitzen.  
Eindrücke zum Mitnehmen

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER



#ViennaNow

[www.wien.info](http://www.wien.info)

Die Zeit bleibt stehen.  
Während Geschichte an  
mir vorbeifährt

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER



# #neuromarketing

Consulting  
Wien-Budapest



#ViennaNow

[www.wien.info](http://www.wien.info)

Wien bei Nacht sehen.  
Mit geschlossenen Augen

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER



Burggarten

[www.wien.info](http://www.wien.info)

Mittagspause.  
Bis zum Abend

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER



# #neuromarketing

Consulting  
Wien-Budapest



Alles sehen  
wollen.  
Sich einfach  
treiben lassen

[www.wien.info](http://www.wien.info)



#ViennaNow

# 11. #Visitor Economy 2025

Wiener Tourismus Strategie 2020

$$5 \times 400 + 20 = 2020$$

global.smart.premium

Nächtigungen + 5 Millionen  
Nächtigungsumsatz + EUR 400 Millionen  
Direktflugverbindungen + 20 Metropolen weltweit

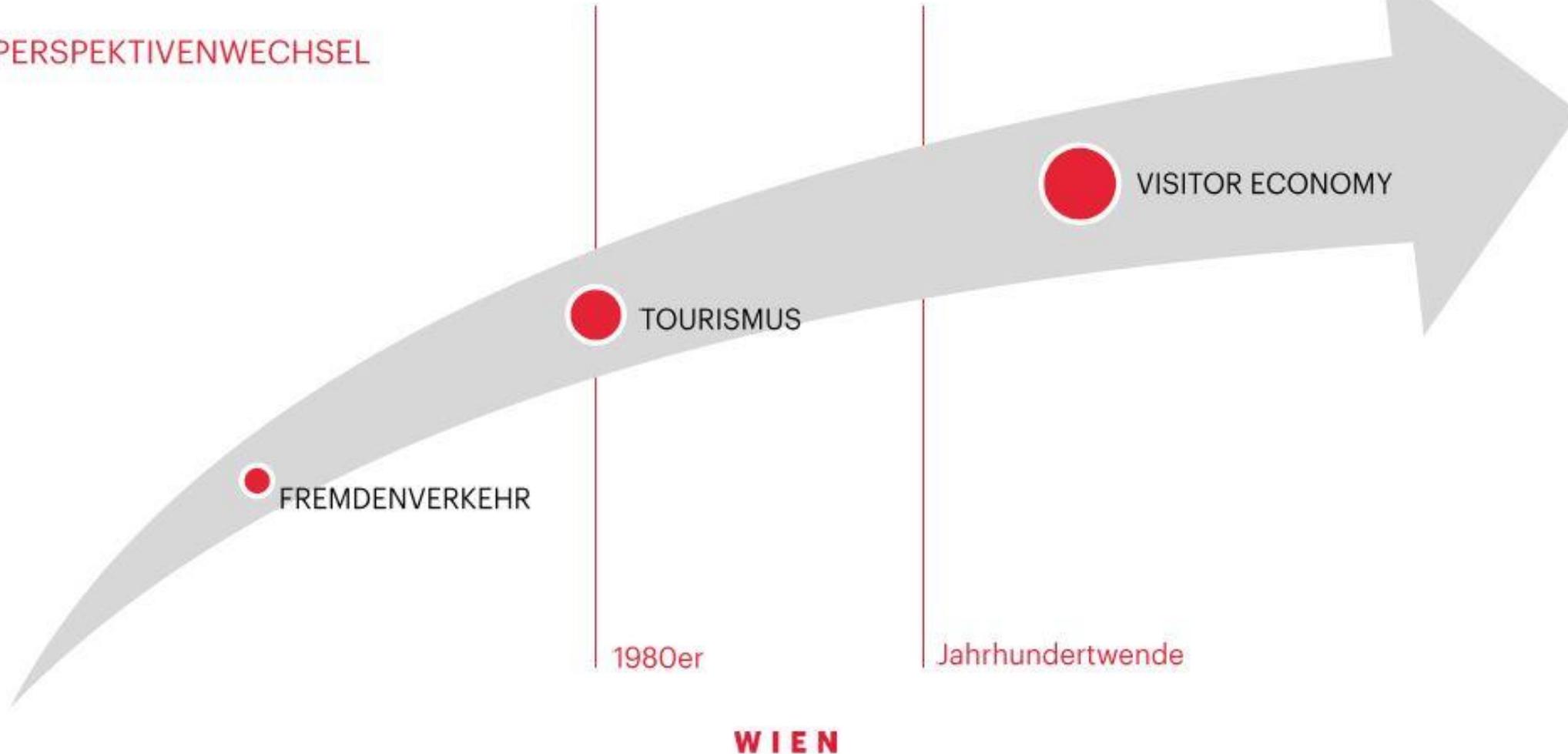
**WIEN**  
JETZT ODER NIE



$$500 \times 2 + 1000 + 30$$

# Visitor Economy Strategie 2025

PERSPEKTIVENWECHSEL



# 12. #Mesterterv - PlanT



**1 éves bottom up munka → gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatóság → jövőorientált indikátorrendszer**

**paradigmaváltás → értékteremtés teljes vertikuma**

**desztináció fogalmának átértékelése → minőségi élettér...**



Consulting  
Wien-Budapest



**GGD** Consulting  
Wien-Budapest

"Wir können die Zukunft nicht  
voraussehen, aber gestalten"  
Dénes Gábor

DEUTSCH

MAGYAR

ENGLISH

**Köszönöm a figyelmet!**

>> [good-deal.at](http://good-deal.at) >> [good-deal.hu](http://good-deal.hu)

---

# 2018

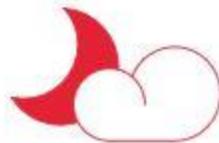
ALLE BETRIEBE

---

893 MIO. €  
BEHERBERGUNGS-  
UMSATZ (+12,8%)  
ohne Frühstück & Umsatzsteuer



16,5 MIO.  
NÄCHTIGUNGEN  
(+6,3%)



7,5 MIO.  
ANKÜNFTE  
(+6,2%)



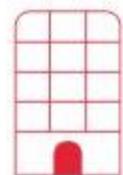
---

# TOURISMUS- STANDORT WIEN

KENNZAHLEN-VERGLEICH

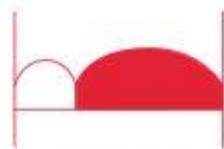
---

ALLE BETRIEBE 2018



3.839  
Betriebe <sup>(1)</sup>

+48,7%  
zum Vorjahr



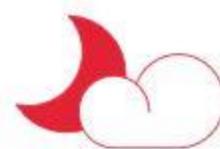
83.693  
Betten <sup>(1)</sup>

+6,2%  
zum Vorjahr



7.539.810  
Ankünfte <sup>(2)</sup>

+6,2%  
zum Vorjahr



16.483.497  
Nächtigungen <sup>(2)</sup>

+6,3%  
zum Vorjahr



893.101.502 €  
Nettobeherber-  
gungsumsatz <sup>(3) (4)</sup>

+12,8%  
zum Vorjahr

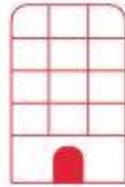
---

Alle Betriebe inkl. Jugendherbergen, Campingplätze, Privatquartiere, Apartments, Ferienwohnungen etc.

---

---

## HOTELS & PENSIONEN 2018



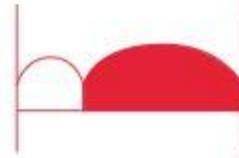
426  
Betriebe <sup>(1)</sup>

-1,8%  
zum Vorjahr



34.107  
Zimmer <sup>(1) (5)</sup>

+1,5%  
zum Vorjahr



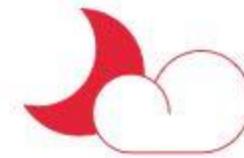
67.816  
Betten <sup>(1)</sup>

+2,2%  
zum Vorjahr



6.771.176  
Ankünfte <sup>(2)</sup>

+4,4%  
zum Vorjahr



14.339.674  
Nächtigungen <sup>(2)</sup>

+3,8%  
zum Vorjahr



807.754.738 €  
Nettobeherber-  
gungsumsatz <sup>(3) (4)</sup>

+12,2%  
zum Vorjahr



56,3 €  
Nettobeherber-  
gungsumsatz pro  
Nächtigung <sup>(3) (4)</sup>

+8,0%  
zum Vorjahr



67,5 €  
RevPAR <sup>(3) (4)</sup>

+11,3%  
zum Vorjahr



60,2%  
Betten-  
auslastung <sup>(6)</sup>



77,8%  
Zimmer-  
auslastung <sup>(6)</sup>

# NÄCHTIGUNGS- UMSATZ

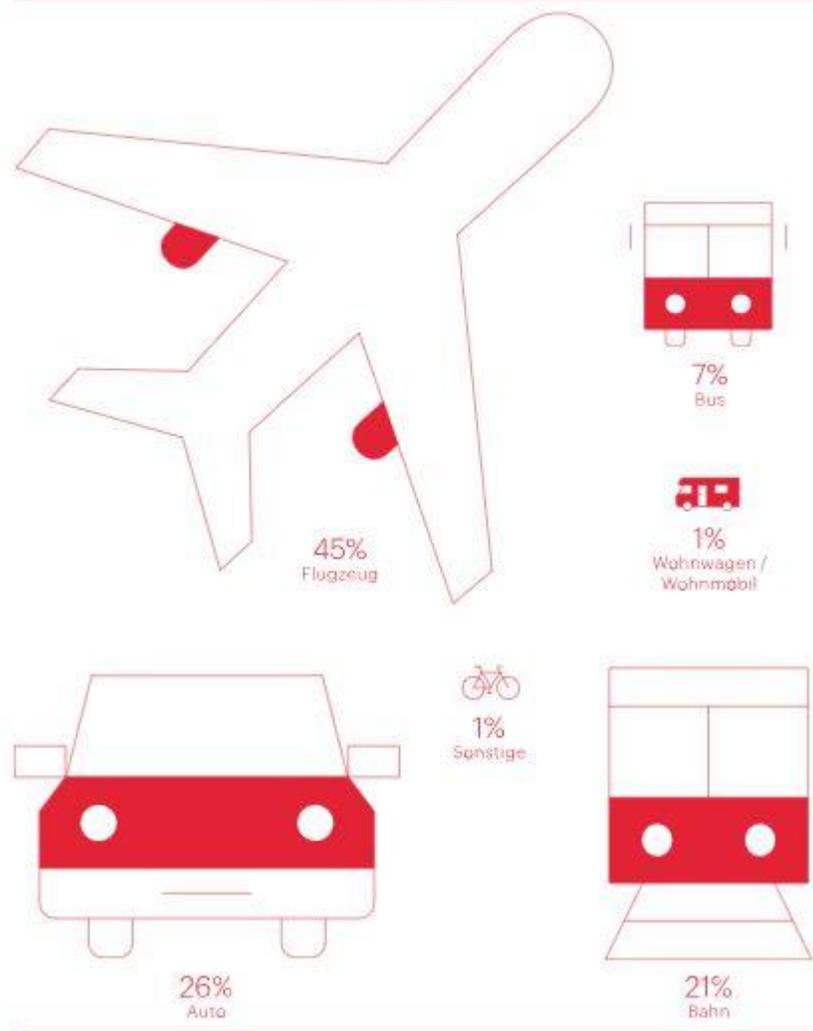
IN ALLEN WIENER UNTERKÜNFEN 2018

## TOP 15

QUELLMÄRKTE

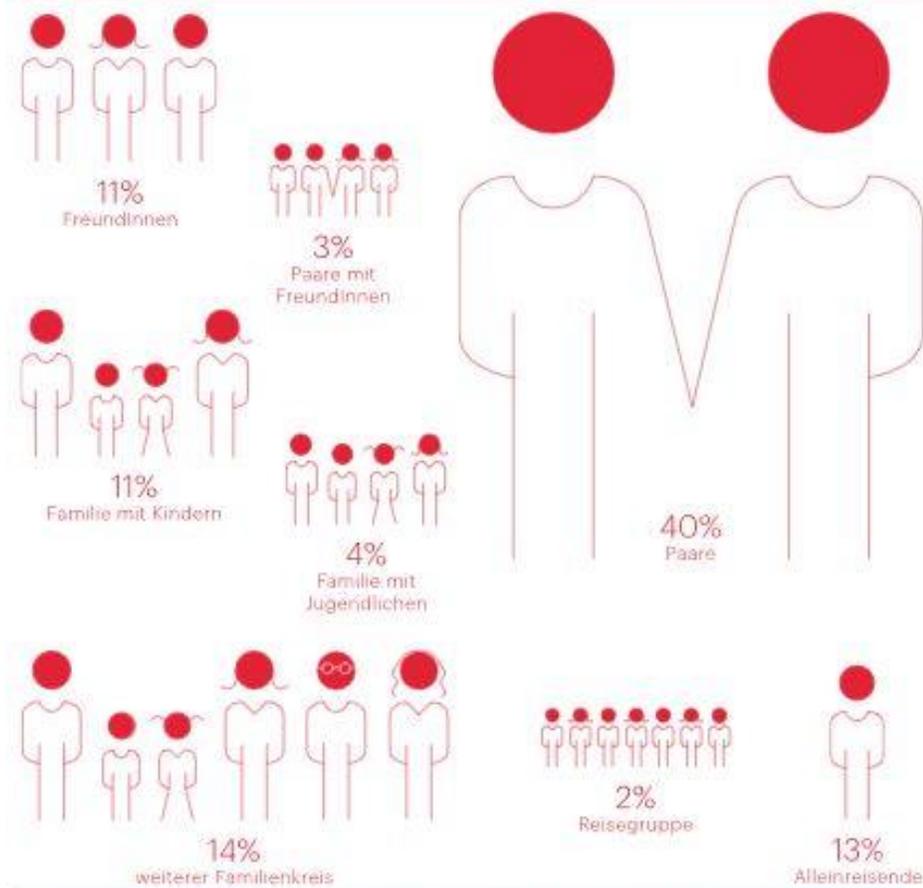


# ANREISE



FRAGE: Welches Verkehrsmittel haben Sie HAUPTSÄCHLICH

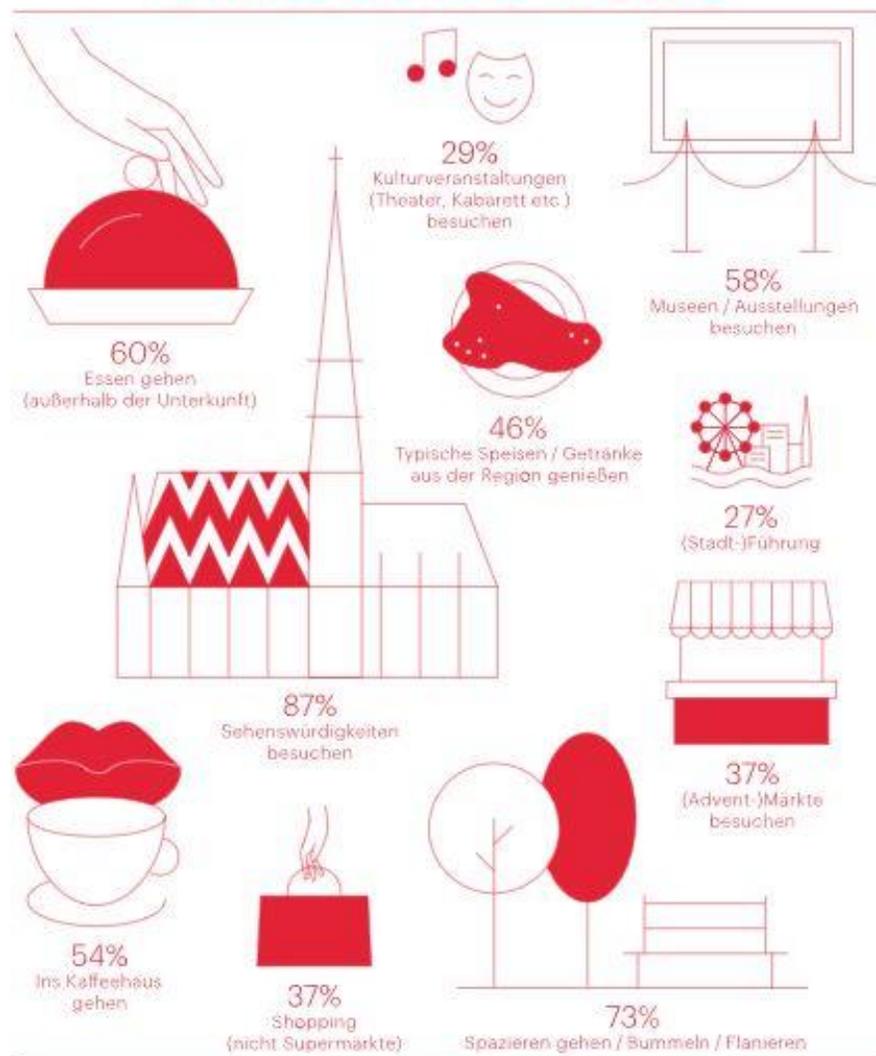
# REISEBEGLEITUNG



FRAGE: Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet?

QUELLE: Wiener Gästebefragung 2017-2018, n=2.723

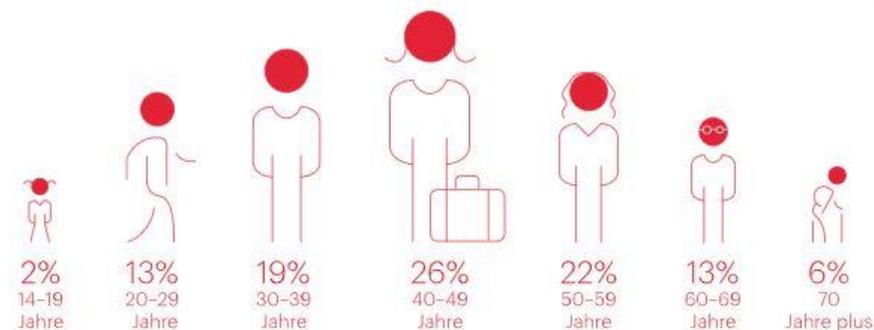
# AKTIVITÄTEN



FRAGE: Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht?

QUELLE: Wiener Gästebefragung 2017-2018, n=2.723

# ALTER DER GÄSTE

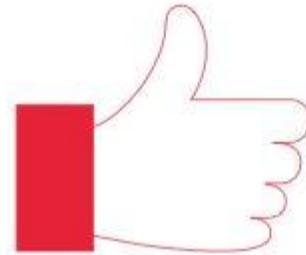
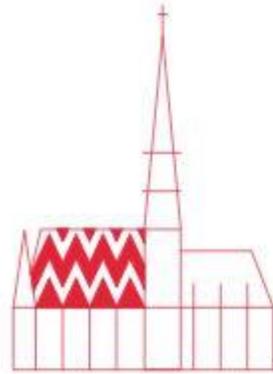


FRAGE: Wie alt sind Sie?

QUELLE: Wiener Gästebefragung 2017-2018, n=2.703

# AUSSAGEN ZUM TOURISMUS

ICH NUTZE SELBST DIE SEHENSWÜRDIGKEITEN  
UND MUSEEN VON WIEN.



63%  
Stimme zu

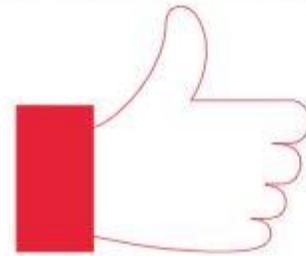
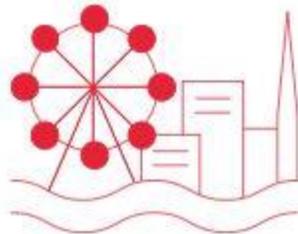


21%  
Neutral



16%  
Stimme nicht zu

DER TOURISMUS TRÄGT DAZU BEI,  
DASS INFRASTRUKTUR & SEHENSWÜRDIGKEITEN IN WIEN  
LAUFEND MODERNISIERT UND GEPFLEGT WERDEN.



78%  
Stimme zu



13%  
Neutral



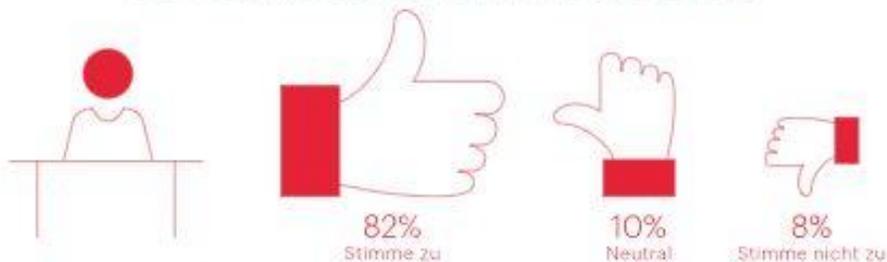
9%  
Stimme nicht zu

Stimme zu

Neutral

Stimme nicht zu

DER TOURISMUS SCHAFFT ARBEITSPLÄTZE.



DER TOURISMUS IST GUT FÜR DIE GESAMTE WIRTSCHAFT UND INDUSTRIE IN WIEN.



ICH BIN STOLZ DARAU, DASS WIEN FÜR TOURISTINNEN SO ATTRAKTIV IST.

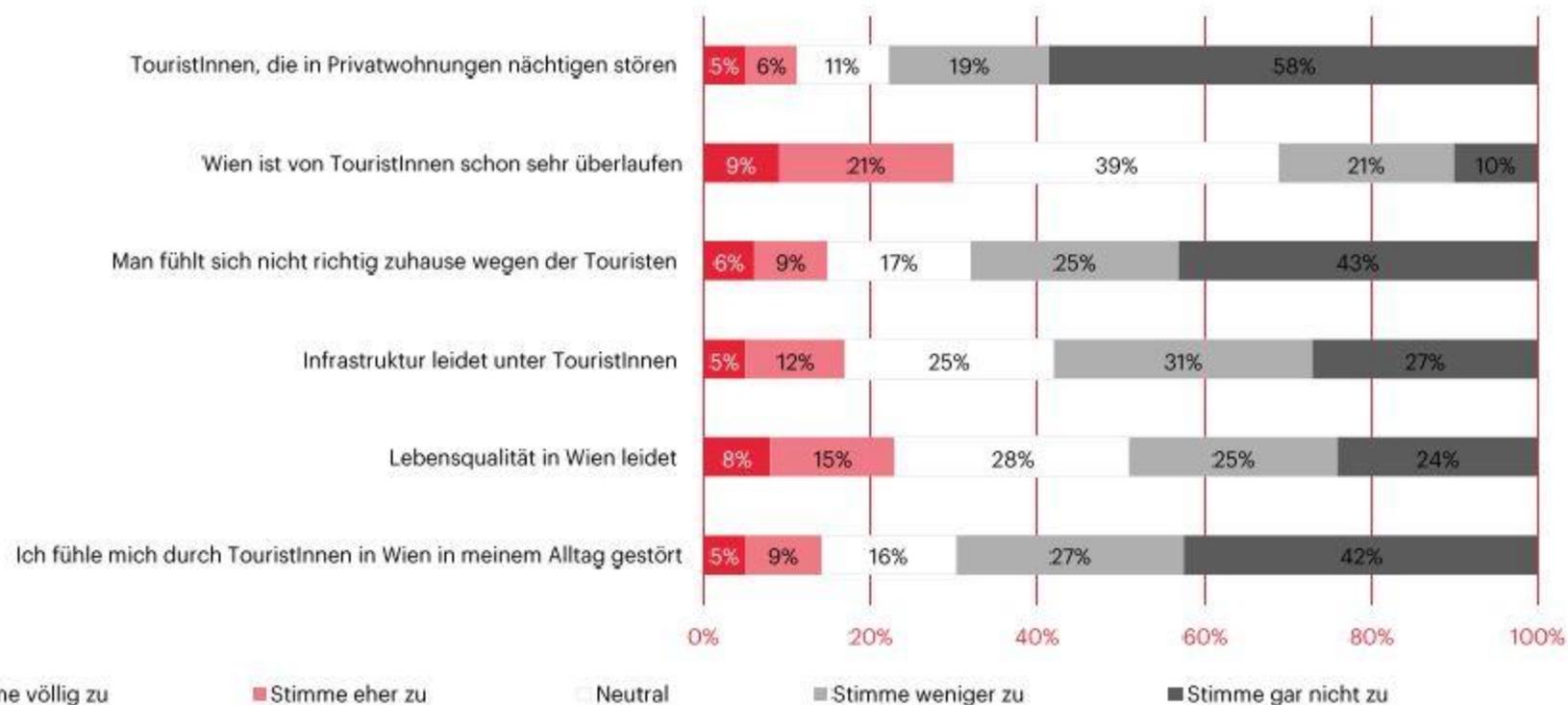


FRAGE: Bitte bewerten Sie nachfolgende (positive) Aussagen zum Tourismus und den Touristinnen in Wien; bitte bewerten Sie, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

QUELLE: Tourismusgesinnung der Wiener Bevölkerung 2018. n=3.567-3.632

# Aussagen zum Tourismus

III/III



Frage: Nachfolgend finden Sie einige kritische Aussagen rund um den Tourismus und die TouristInnen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

WIEN

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren  
Ergebnisse in Prozent, n=3.386 bis 3.603