



Ruefa

**Reisekompass
2020**

Ruefa Reisekompass 2020: Die Studie



Studieninhalte

Teil 1 – Urlaubsplanung

- Urlaubsdauer
- Urlaubsbudget
- Destinationen
- Buchungsarten

Teil 2 – Motivation

- Bedeutung des Urlaubs
- Gründe für die Wahl der Reiseziele
- Pro und Contra Anreise/ Reisen mit der Bahn
- Pro und Contra Kreuzfahrt

Teil 3 Kritische Aspekte des Reisens

- Overtourism und Reisetrends
- Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Methode und Erhebungszeitraum

- Online-Interviews
- Befragungszeitraum: November 2019

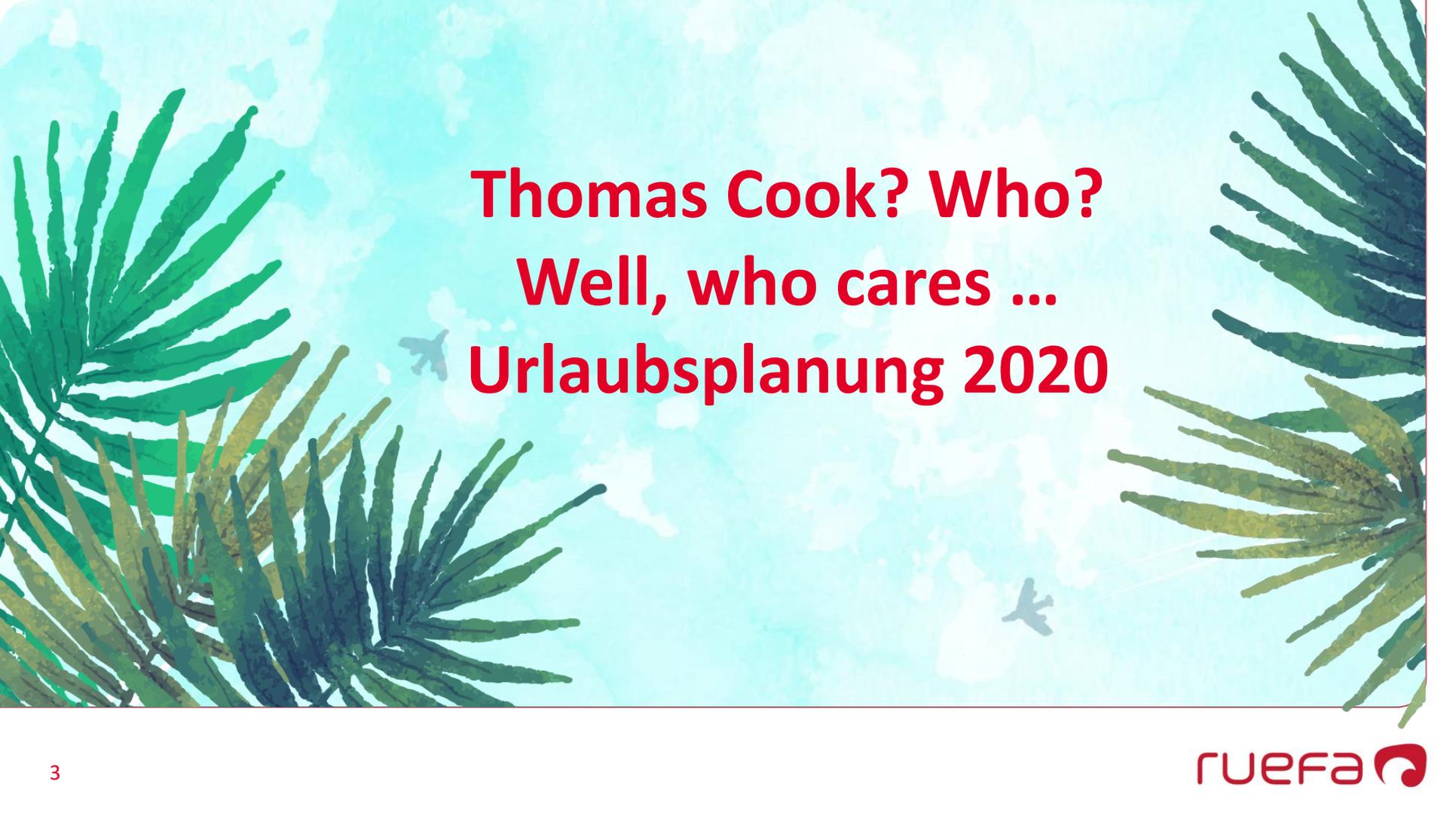
Zielpersonen und Stichprobe

- Personen ab 18 Jahren, die zumindest fallweise verreisen
- N=1.500 Österreicher repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren

Durchführung

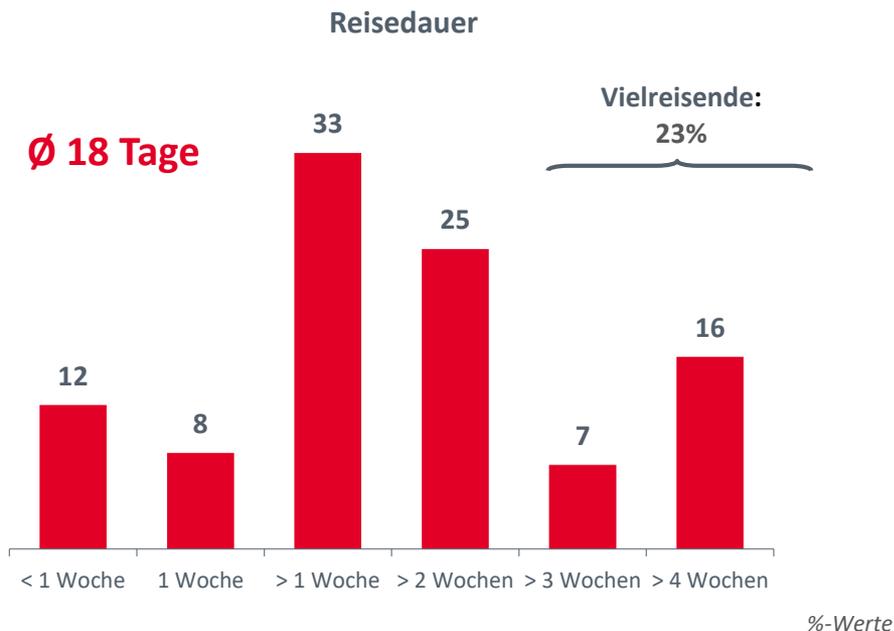
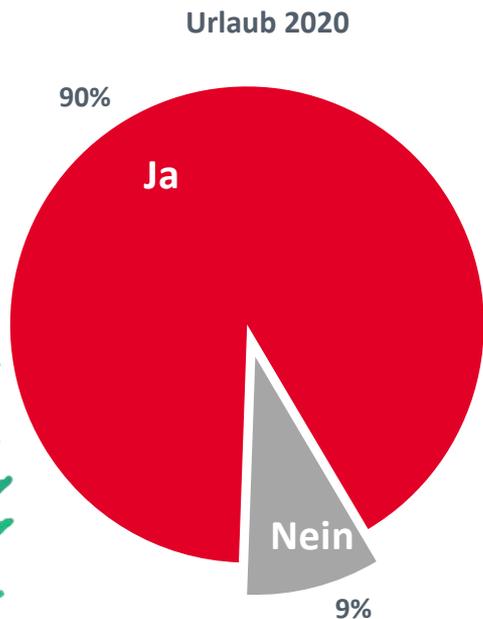
Für Ruefa von Marketagent

marketagent.

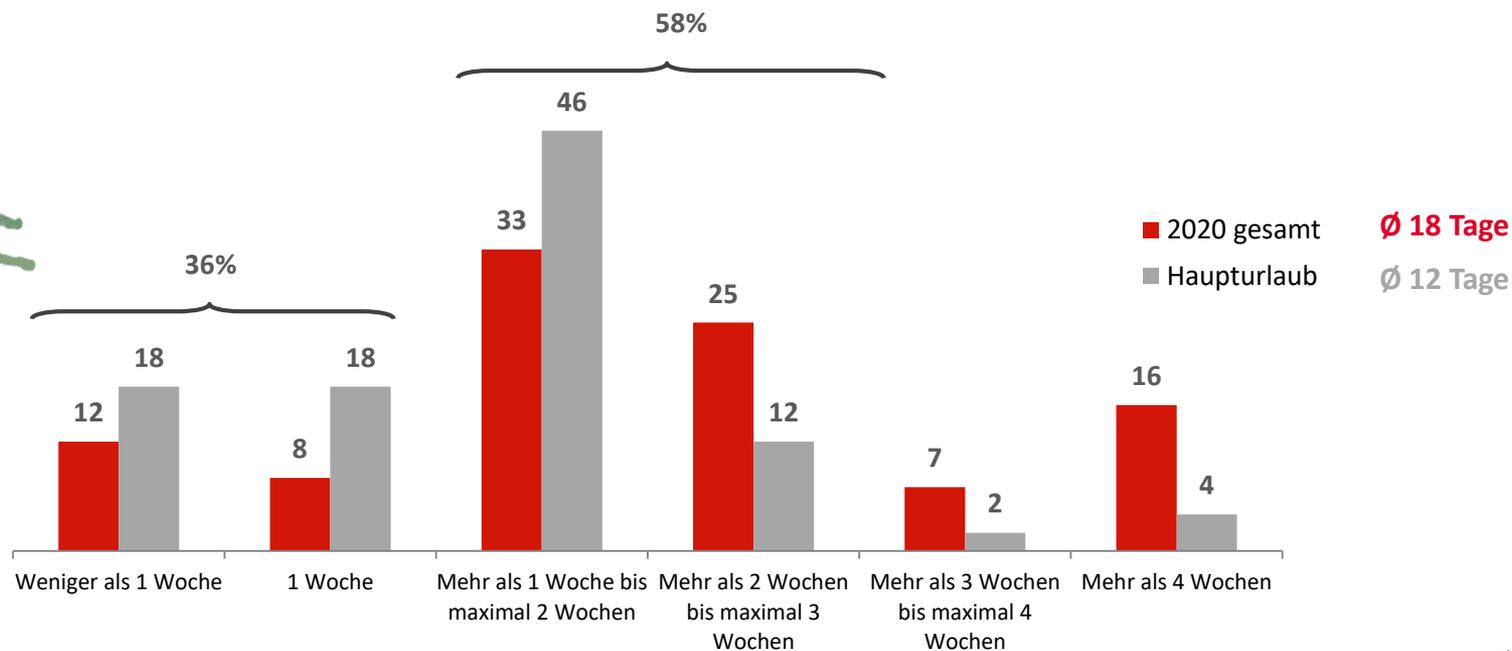
The background is a watercolor-style illustration. It features a light blue and white sky with soft, painterly clouds. Two small, dark blue birds are shown in flight, one in the upper left and one in the lower right. The corners of the image are framed by lush green palm fronds, with some leaves showing a yellowish-green hue, suggesting a tropical or beach setting.

**Thomas Cook? Who?
Well, who cares ...
Urlaubsplanung 2020**

Reisefreudigkeit der Österreicher auf Rekordniveau. 90 Prozent planen 2020 einen Urlaub, jeder Zweite länger als zwei Wochen. Durchschnittlich verbringen Österreicher 18 Tage auf Reisen.

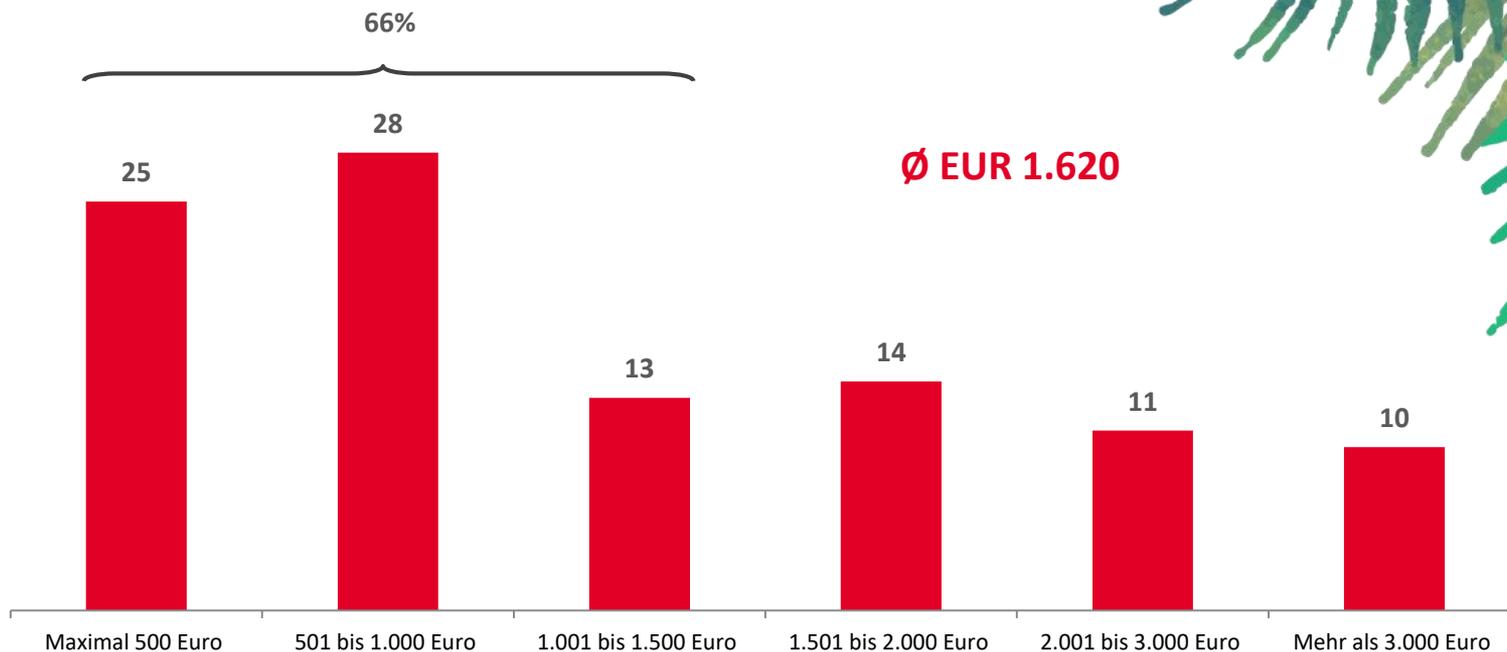
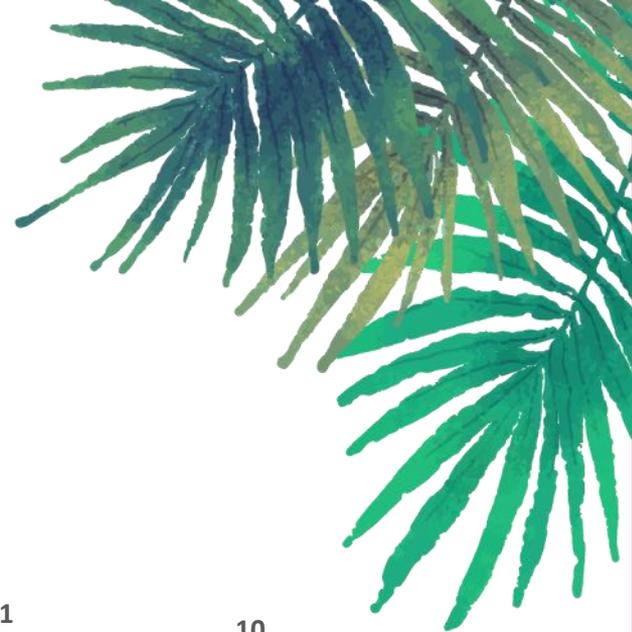


58 Prozent der Österreicher werden 2020 zwischen 1 und 3 Wochen verreisen. Mehr als 4 Wochen gönnt sich vor allem die Altersgruppe 60+.



%-Werte

Zwei Drittel der Österreicher haben ein Urlaubsbudget von bis zu EUR 1.500 pro Person.



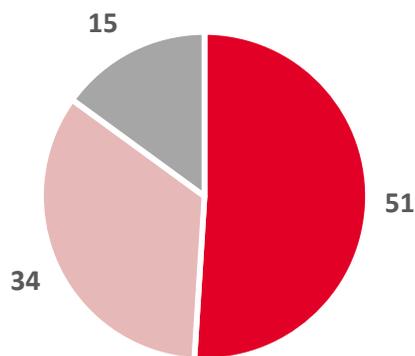
Budget pro Person, %-Werte

Frühbuchen ist zum gefestigten Verhalten geworden. Jeder zweite bucht seinen Haupturlaub mindestens 3 Monate vor Abreise.



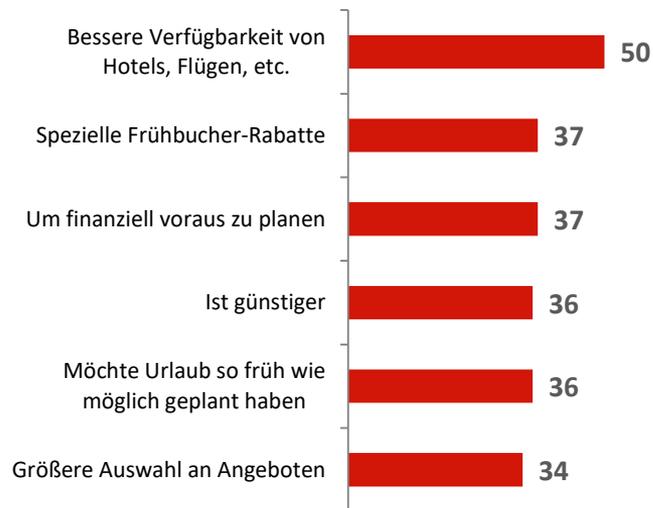
Buchungszeitpunkt Haupturlaub

- mehr als 3 Monate vor Urlaubsantritt
- 1 bis 3 Monate vor Urlaubsantritt
- weniger als 4 Wochen vor Urlaubsantritt



%-Werte

Gründe fürs Frühbuchen



Mehrfachnennung, %-Werte

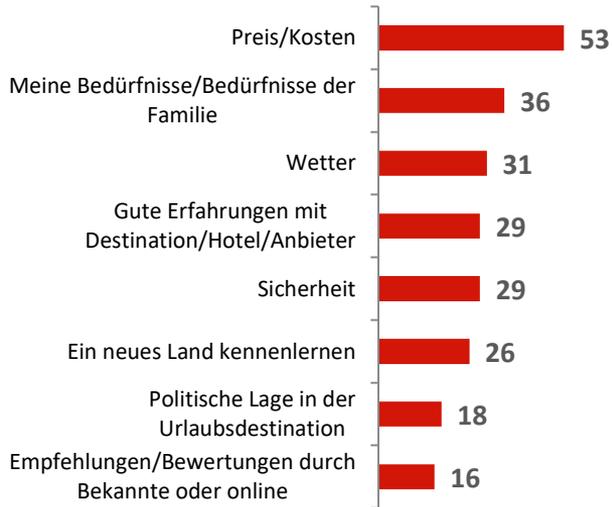
The background features a watercolor-style illustration of a tropical beach scene. The sky is a mix of light blue and white, suggesting a bright, sunny day. In the foreground, there are two clusters of green palm fronds, one on the left and one on the right, framing the central text. The overall aesthetic is relaxed and summery.

Jetzt chillen wir mal ...

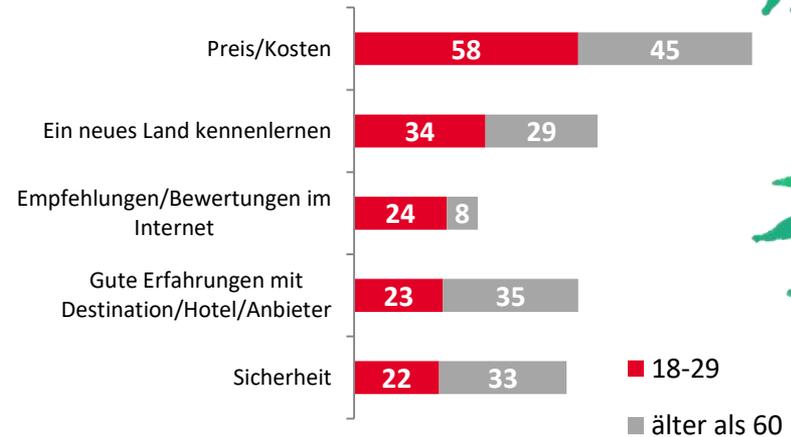
Für jeden Zweiten sind die Kosten maßgeblich für die Wahl des Urlaubsziels. Wetter wird unwichtiger.



Hauptmotive für die Wahl des Urlaubsziels



Die größten Unterschiede im Generationenvergleich



Mehrfachnennung, %-Werte

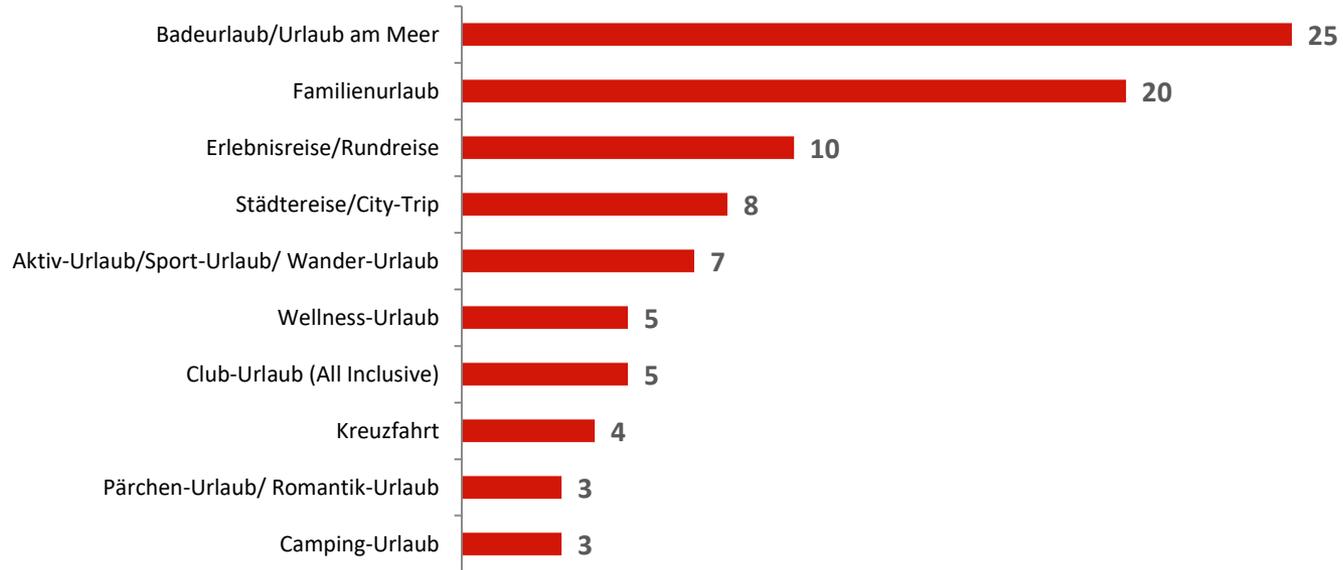


**Ja, es muss ein
bissertl Meer sein ...**

Jeder vierte Österreicher verbringt seinen Haupturlaub am Meer.

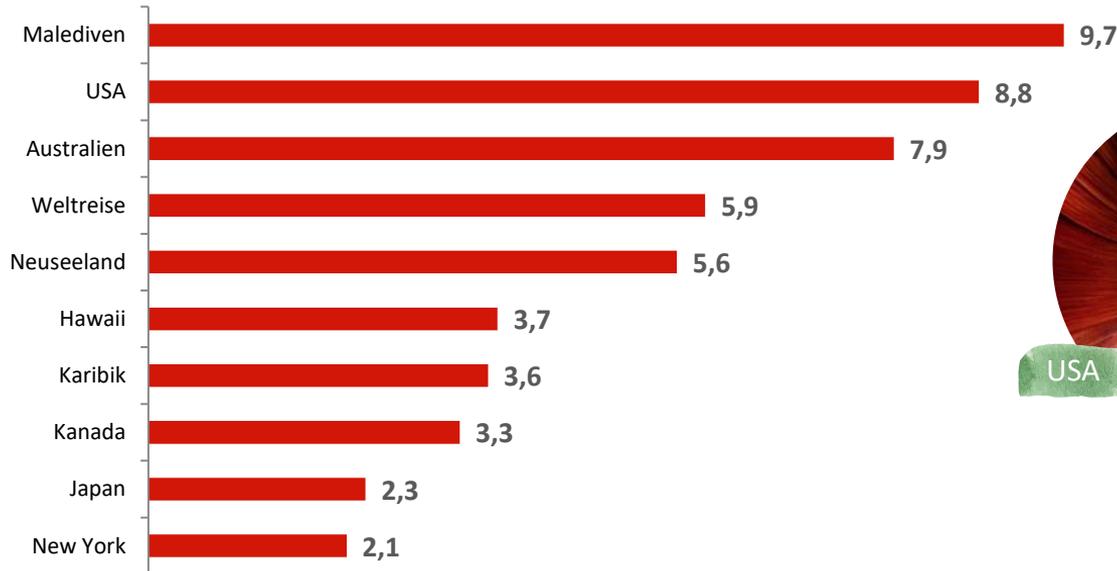


Die beliebtesten Urlaubsformen im Haupturlaub



Mehrfachnennung, %-Werte

Ohne finanzielle und zeitliche Einschränkungen würden fast alle Österreicher gerne die große weite Welt bereisen. Traumreise geht ans Meer.

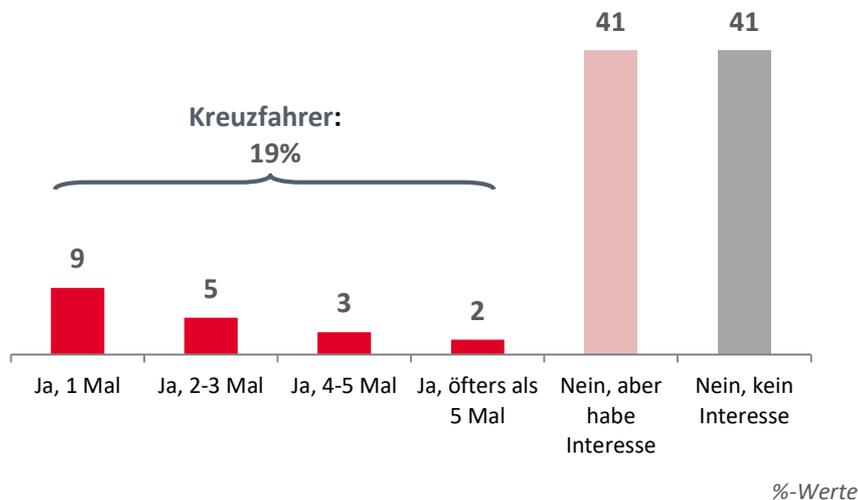


Ungestützte Antwort, %-Werte

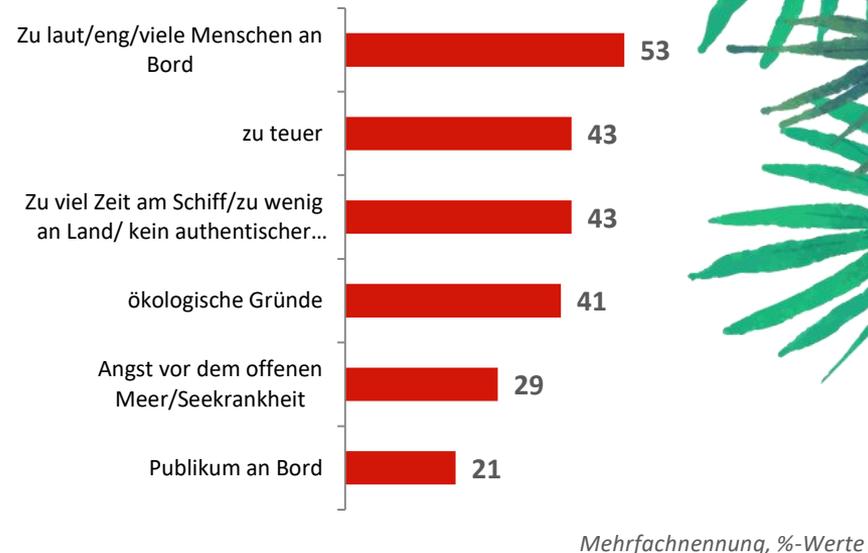
Knapp jeder fünfte Österreicher hat schon einmal eine Kreuzfahrt unternommen. Jeder Zweite vermeidet sie, weil es an Bord zu eng werden könnte.



Kreuzfahrt-Affinität



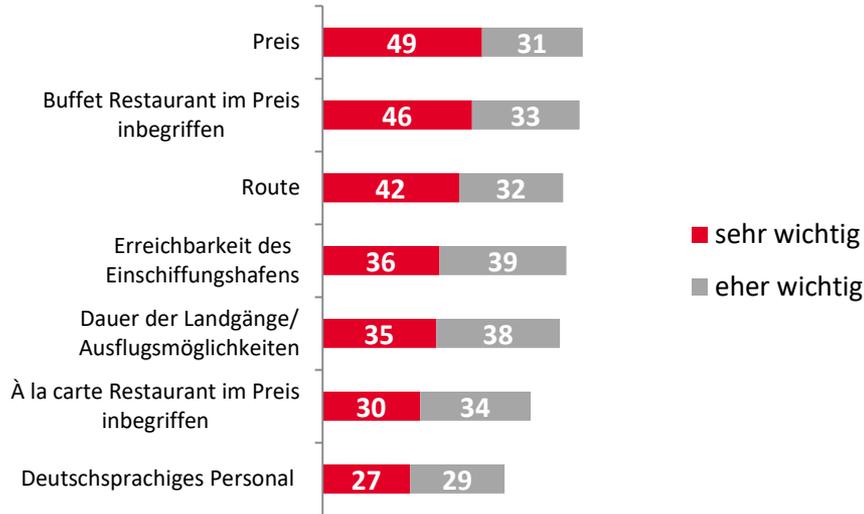
Gründe gegen eine Kreuzfahrt



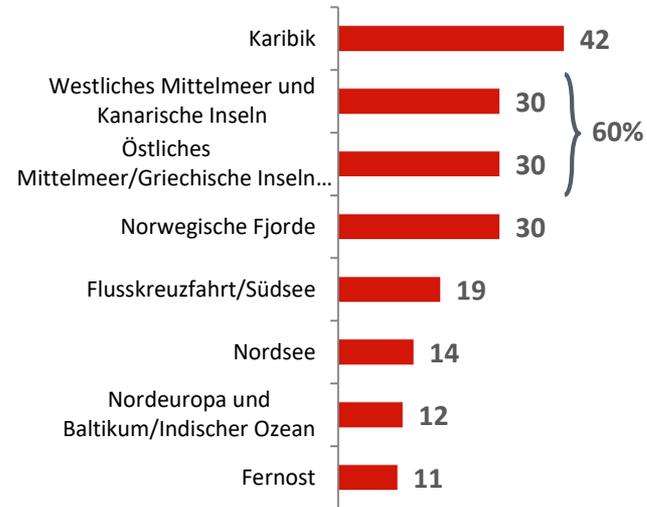
Wichtigster Aspekt für die Buchung einer Kreuzfahrt ist der Preis. Beliebteste Kreuzfahrtdestinationen der Österreicher sind das Mittelmeer und die Karibik.



Aspekte für die Buchung von Kreuzfahrten



Beliebteste Kreuzfahrt-Destinationen



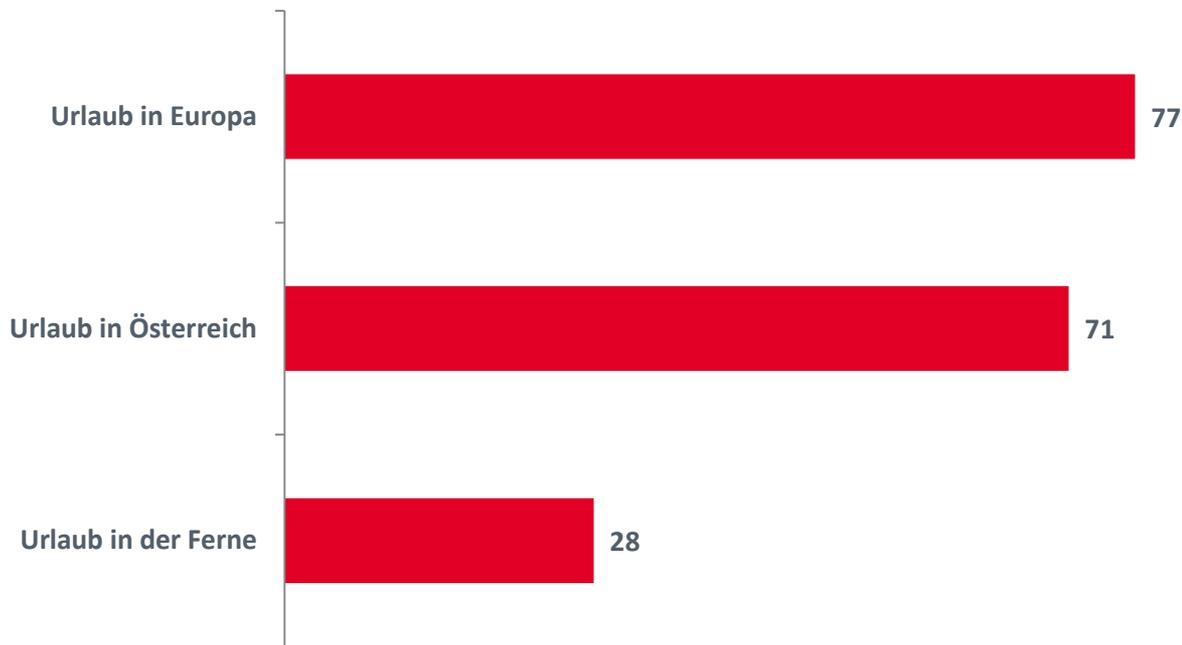
Mehrfachnennung, %-Werte



Das Gute liegt so nah ...

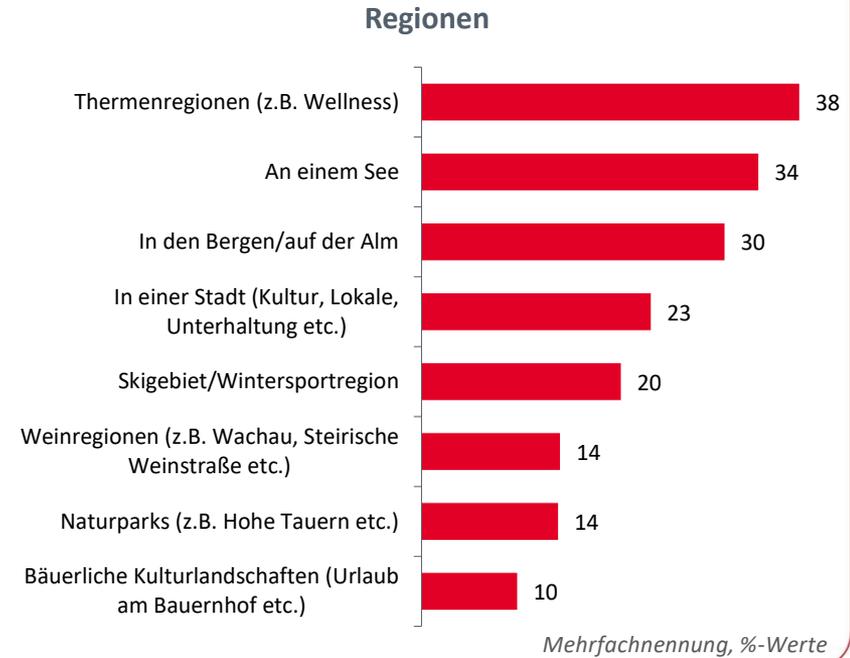
Die meisten Österreicher reisen 2020 in ein anderes europäisches Land.

Auch Urlaub in Österreich ist nach wie vor sehr beliebt. Über ein Viertel der Österreicher plant auch eine Fernreise.



Mehrfachnennung, %-Werte

Die Steiermark legt als beliebtestes Bundesland für Urlaub in Österreich noch einmal zu. Österreicher urlauben am liebsten in Thermenregionen, jeder fünfte auch in einem Wintersportgebiet.



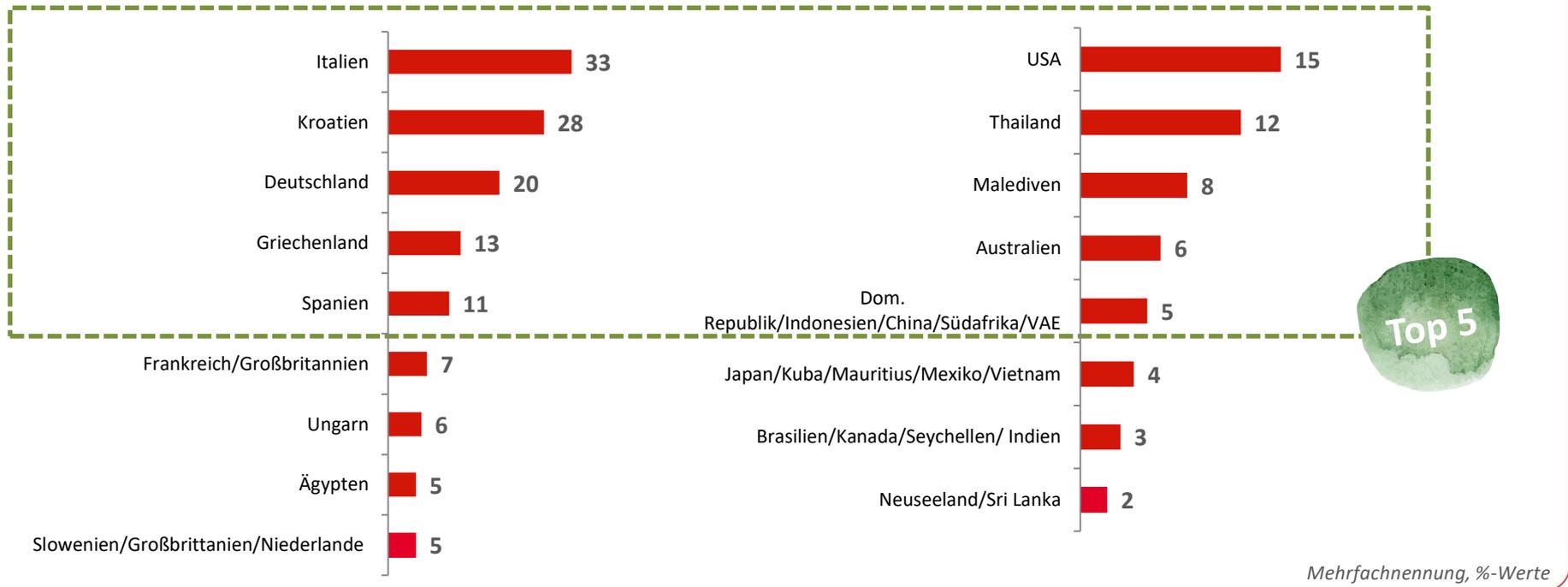


**Jetzt aber mal
raus mit uns ...**

Die Urlaubsdestinationen 2020

Italien auch heuer beliebtestes Reiseziel in Europa.

Ungarn überholt Ägypten. Türkei nicht mehr unter den Top 10.

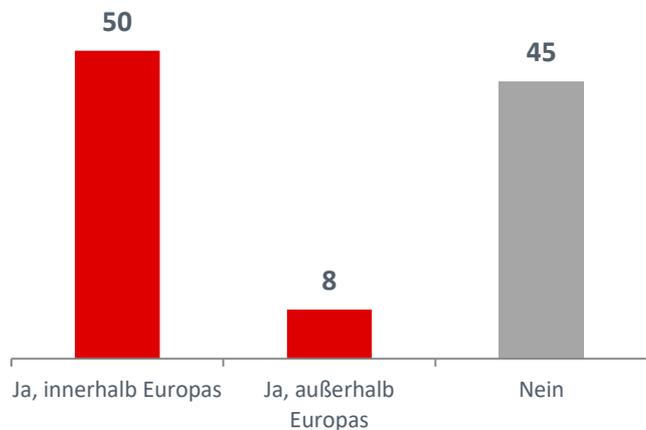


58 Prozent planen 2020 einen Städtetrip, vorwiegend innerhalb Europas.

Amsterdam bleibt Nummer 1, auch deutsche Städte weiterhin beliebt.

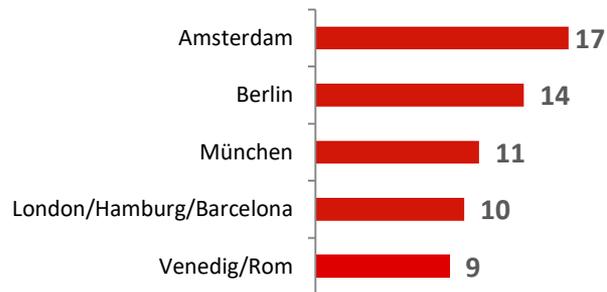
US-Metropolen, Dubai und Bangkok beliebteste internationale Städteziele.

Städteurlaub

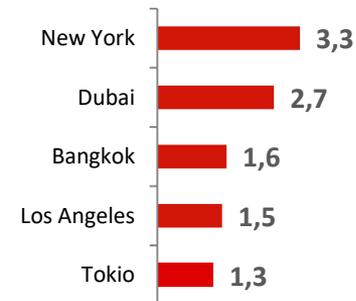


Mehrfachnennung bei „Ja“, %-Werte

Top 5 Europa



Top 5 Ferne



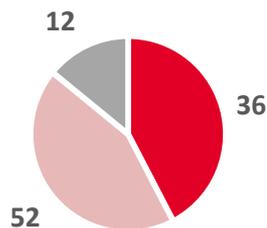
Mehrfachnennung, %-Werte

The background is a watercolor-style illustration. It features a light blue and white wash representing a sky or clouds. In the top corners, there are green palm fronds. In the center, a faint map of Europe is visible, with a small blue dot indicating a location in the Iberian Peninsula.

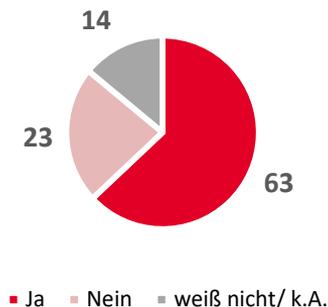
**Ach Mensch ...
Schon viel los hier!
Unbalanced Tourism 2020**

Knapp zwei Drittel der Österreicher vermeiden bei ihrer Urlaubsplanung bewusst überlaufene Destinationen bzw. Attraktionen. 36 Prozent haben selbst schon „Overtourism“ erlebt.

Overtourism erlebt



Bewusst vermieden



%-Werte

Probleme von Overtourism



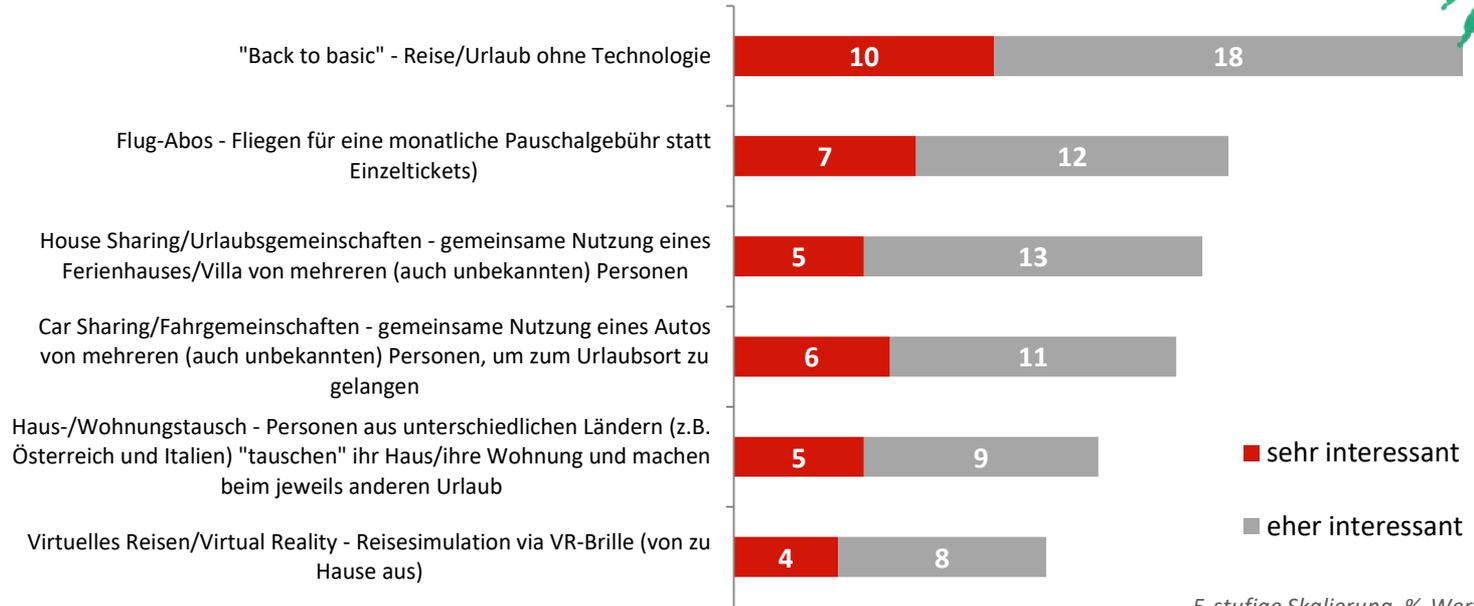
Mehrfachnennung, %-Werte



Detox and Back to Basic

„Digital-Detox und Back to basic“: Jeder Zehnte wünscht sich einen Urlaub ohne Technologie. Jeder Fünfte interessiert sich für Flug-Abos.

Am Trendbarometer



5-stufige Skalierung, %-Werte

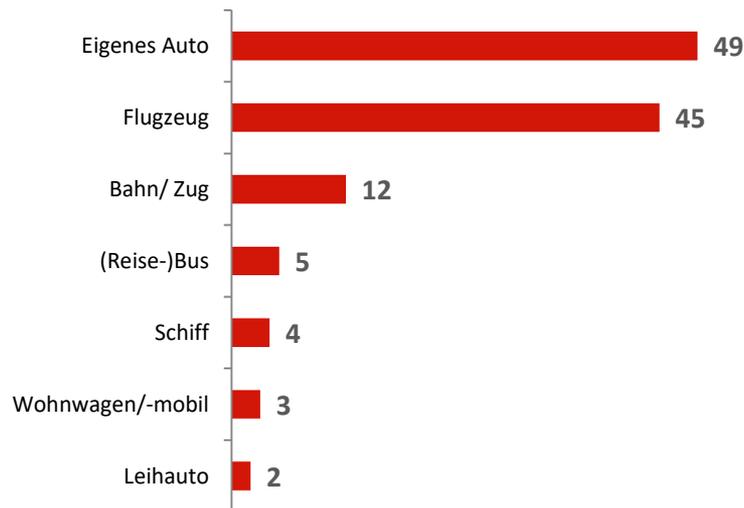
The background is a watercolor-style illustration. It features a light blue and white sky with soft, painterly clouds. Two small, dark blue birds are shown in flight, one in the upper left and one in the lower right. The corners of the image are framed by lush green palm fronds, with some leaves showing a yellowish-green hue, suggesting a tropical or subtropical environment.

Das große (An-)Reisedilemma

Wachstumsmarkt Bahn: Anreise per Zug gewinnt wieder an Attraktivität, vor allem innerhalb Europas. Anreise per Flugzeug nur noch knapp hinter eigenem Auto.



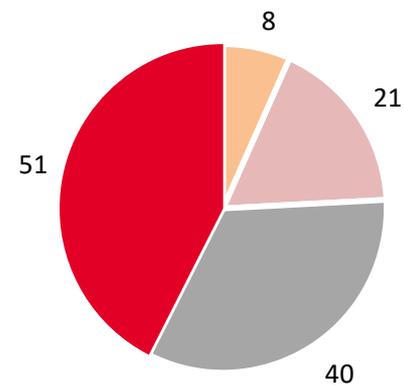
Anreise 2020



%-Werte

Anreise per Bahn

- Ja, außerhalb von Europa
- Nein, kann ich mir nicht vorstellen
- Ja, in Österreich
- Ja, innerhalb von Europa/ im näheren Ausland



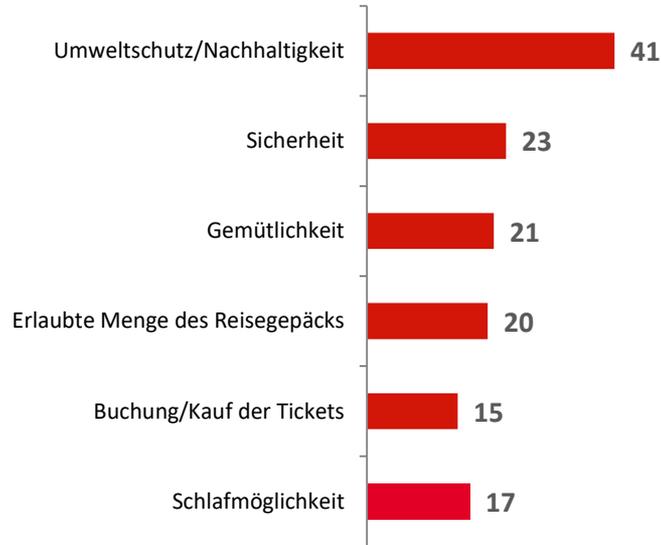
Mehrfachnennung, %-Werte

Umweltschutz und Sicherheit Hauptgründe für die Bahn.

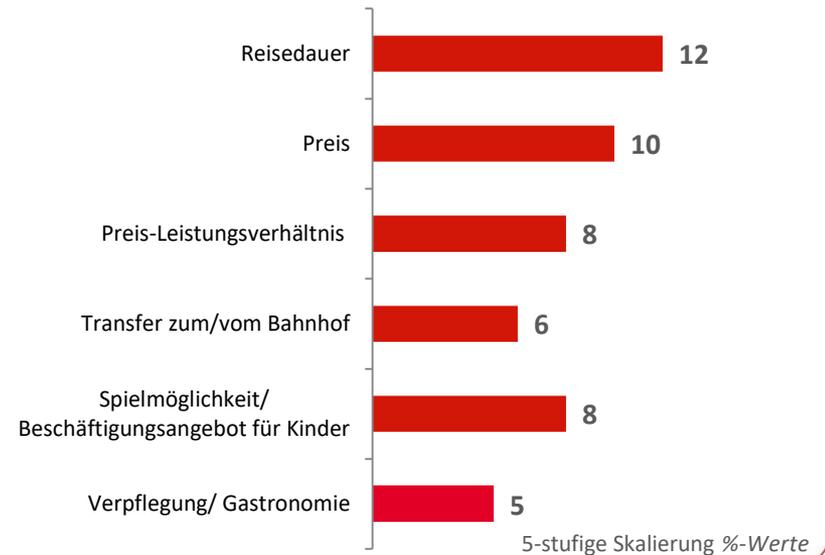
Dauer und Kosten sprechen dagegen.



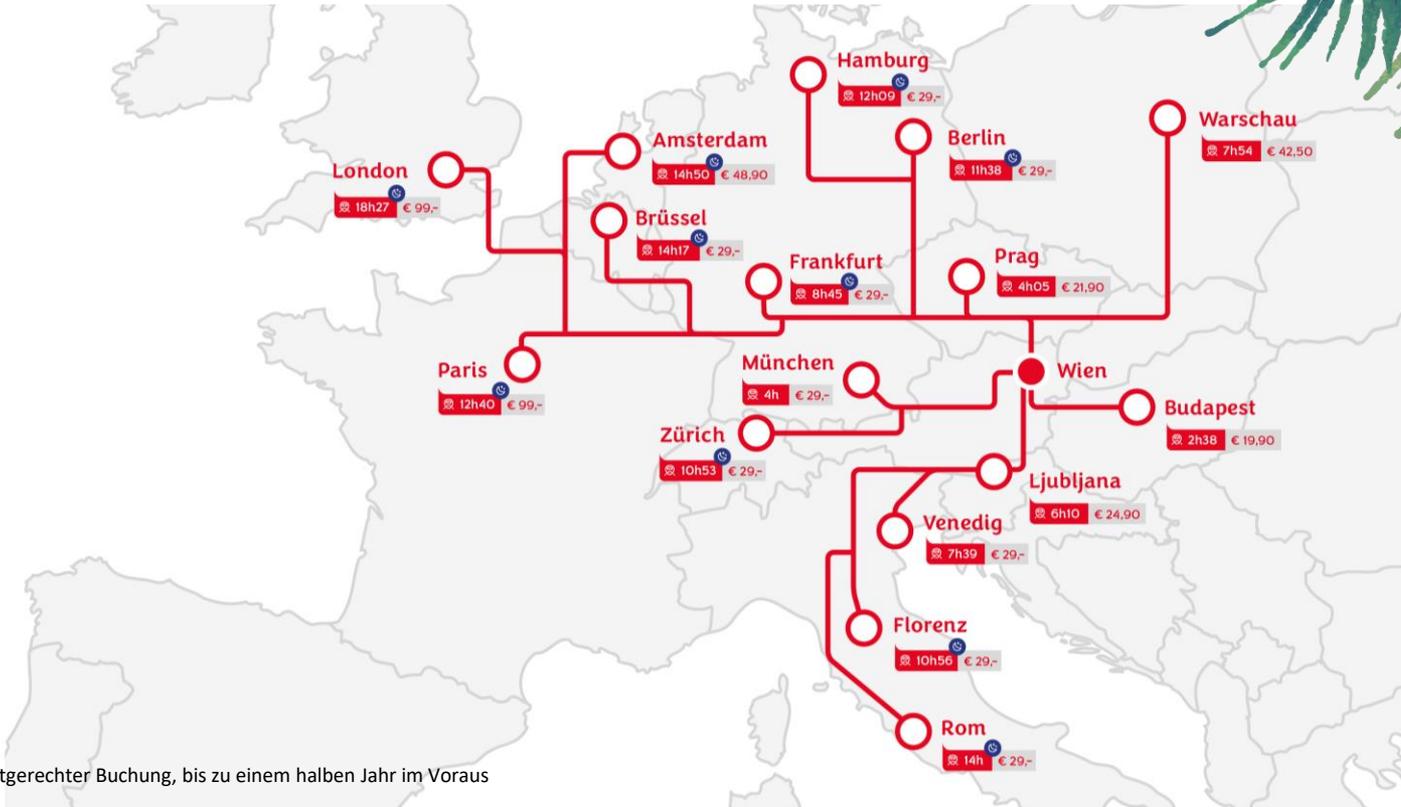
Spricht „auf jeden Fall“ für die Bahn



Spricht „auf jeden Fall“ gegen die Bahn



Beliebte Zug-Verbindungen innerhalb Europas



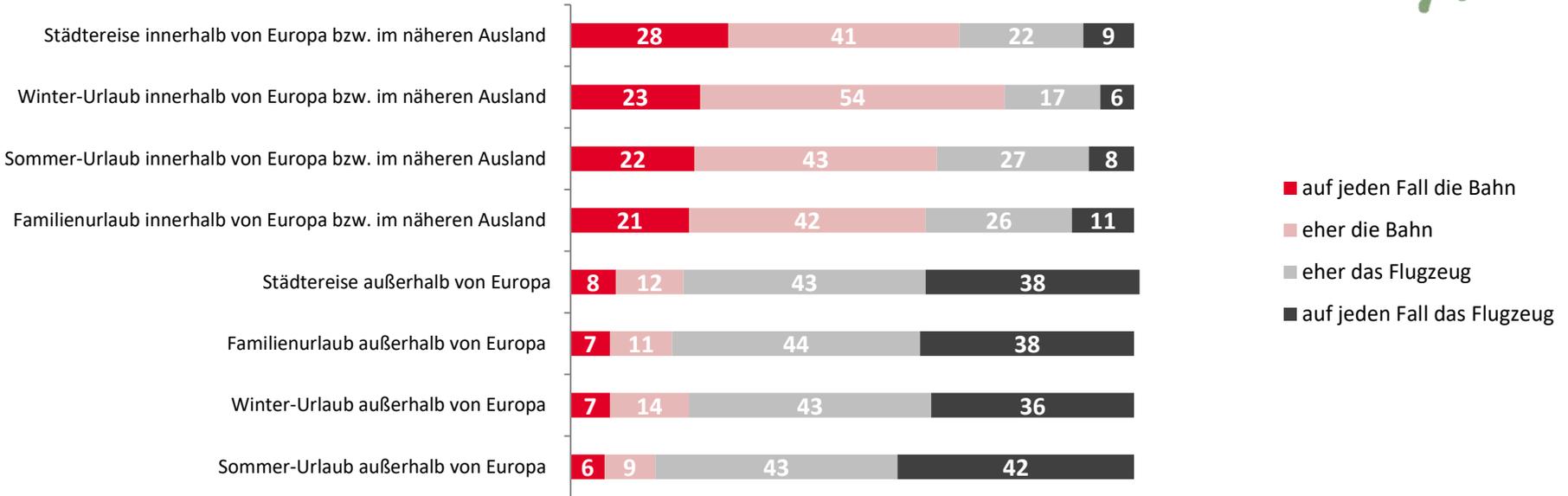
„Ab-Preise“: bei zeitgerechter Buchung, bis zu einem halben Jahr im Voraus

© Verkehrsbüro Group AG

Innerhalb Europas würden zwei Drittel bei vergleichbaren Angeboten (Preis, Leistung) die Bahn bevorzugen.



Anreise Bahn vs. Flugzeug



%-Werte



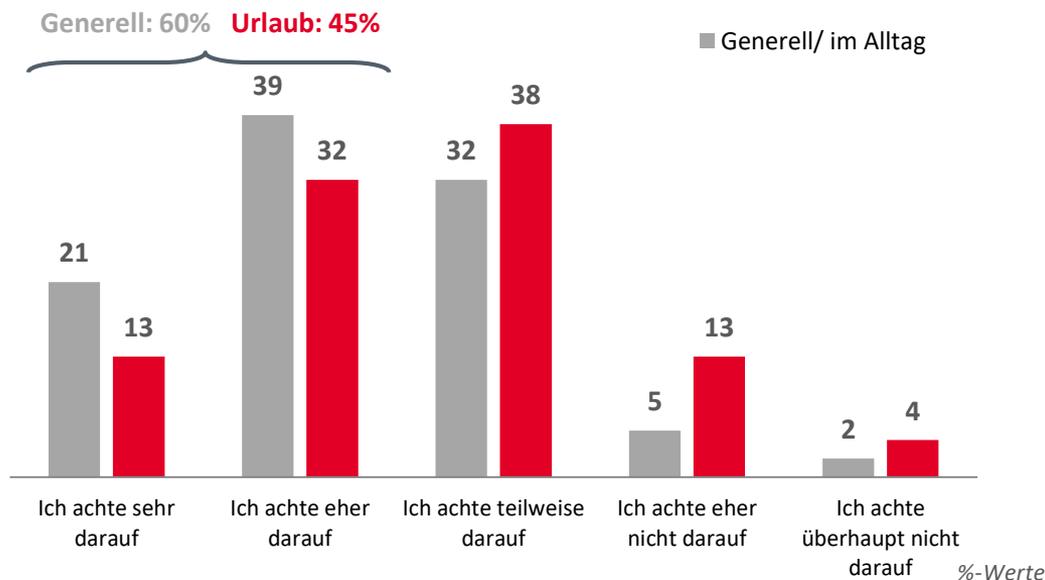
**Reden wir
doch Tacheles ...
Umwelt und
Nachhaltigkeit**

45 Prozent legen Wert auf einen umweltfreundlichen Urlaub.

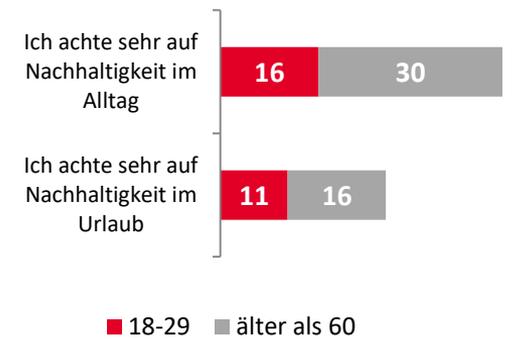
Im Alltag ist Nachhaltigkeit 60 Prozent wichtig.



Stellenwert von Nachhaltigkeit



Im Generationenvergleich



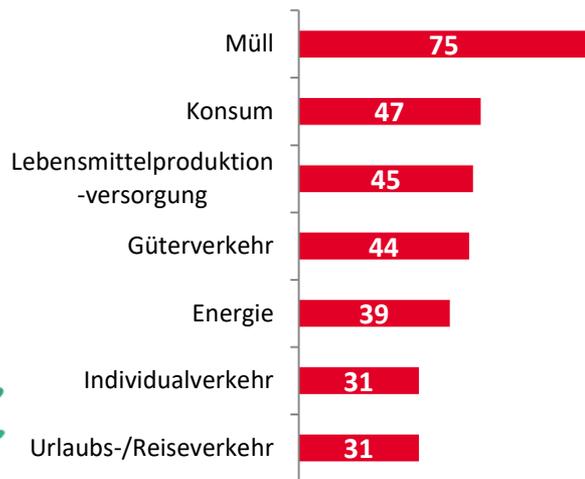
Top-2, 5-stufige Skalierung %-Werte

Urlaub und Reisen wird nicht als großes Problem in Bezug auf Umweltschutz gesehen.

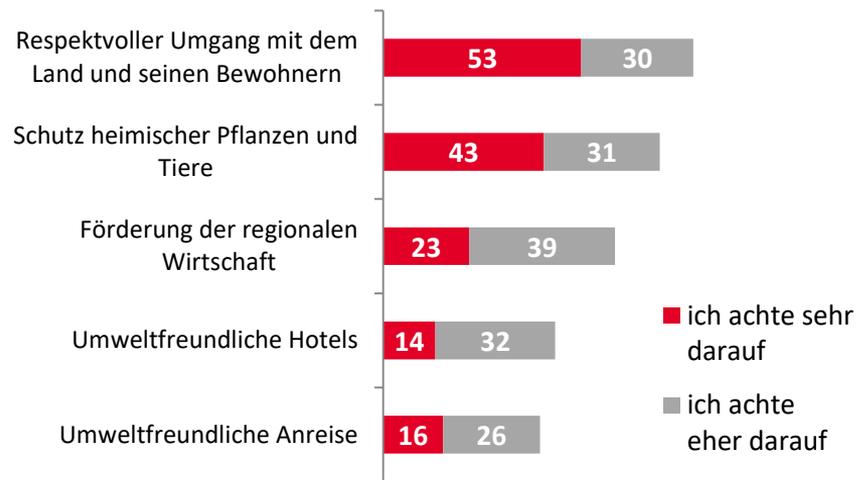
Hauptsächlich achten Reisende auf respektvollen Umgang und den Naturschutz im Reiseland.



Größte Herausforderungen bzgl. Nachhaltigkeit

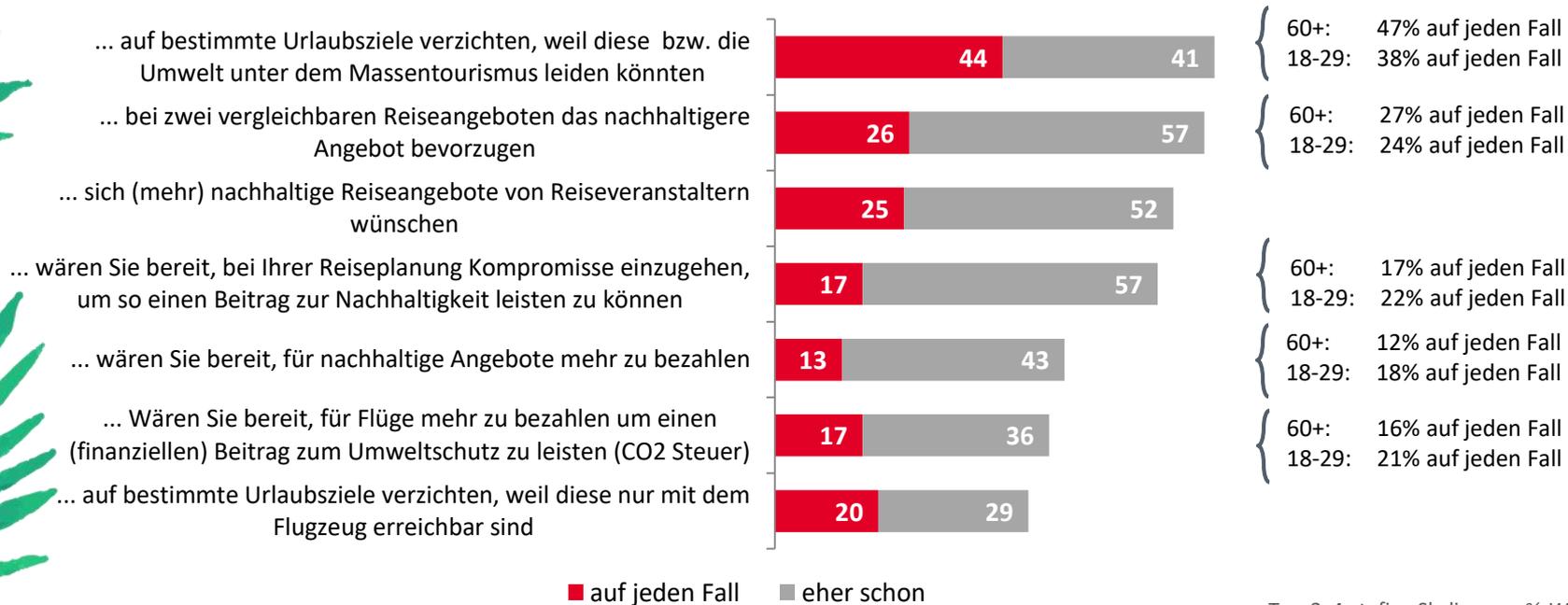


Aspekte nachhaltigen Reisens



5-stufige Skalierung, %-Werte

Ältere Reisende würden eher auf überlaufene Urlaubsziele verzichten. Jüngere sind eher bereit, Kompromisse einzugehen und für Flüge oder nachhaltige Angebote mehr zu bezahlen.



Top-2, 4-stufige Skalierung, %-Werte



**Unser Auftrag lautet
daher ...**

Ruefa Insider. Gemeinsam haben wir die ganze Welt bereist.



Unsere Reiseexperten finden mit Sicherheit genau Ihre perfekte Reise:
ruefa.at/insider

Wohin wollen Sie reisen? z.B. New York, Spanien, Koh Samui ...



Thailand Vietnam Laos Kambodscha Myanmar Sri Lanka Indonesien Bali Singapur
 Malaysien Indien Nepal Bhutan Taiwan China Hongkong Japan Südkorea Mauritius Rodrigues Réunion Mayotte Seychellen Malediven
 Dubai Abu Dhabi Albanien Bulgarien Dänemark Deutschland Finnland Frankreich Griechenland Großbritannien Irland Island Italien Kroatien Lettland Litauen
 Mazedonien Malta Moldawien Monaco Montenegro Niederlande Norwegen Österreich Polen Portugal Rumänien Russland Schweden Schweiz Serbien Slowakei
 Slowenien Spanien Tschechien Türkei Ukraine Ungarn Weißrussland Zypern Kuba Jamaika Barbados Bahamas Aruba Südafrika Namibia Botswana Zimbabwe Zambia Mozambique
 Uganda Ruanda Tanzania Zanzibar Kenia Äthiopien Madagaskar Marokko Argentinien Belize Bolivien Brasilien Chile Costa Rica Ecuador Guatemala Honduras
 Kolumbien Mexiko Nicaragua Panama Peru Uruguay Venezuela USA Kanada Australien



Monika Kahlbacher
 Ruefa Vietnam-Insider
 Reisebüro Hartberg



Florian Schwarz
 Ruefa Spanien-Insider
 Reisebüro Wien Meldling



Melanie Lindorfer
 Ruefa Thailand-Insider
 Reisebüro Linz



Cornelia Eggenberger
 Ruefa New York-Insider
 Reisebüro Knittelfeld

Ruefa als Reiseveranstalter. Kompetent und unabhängig.

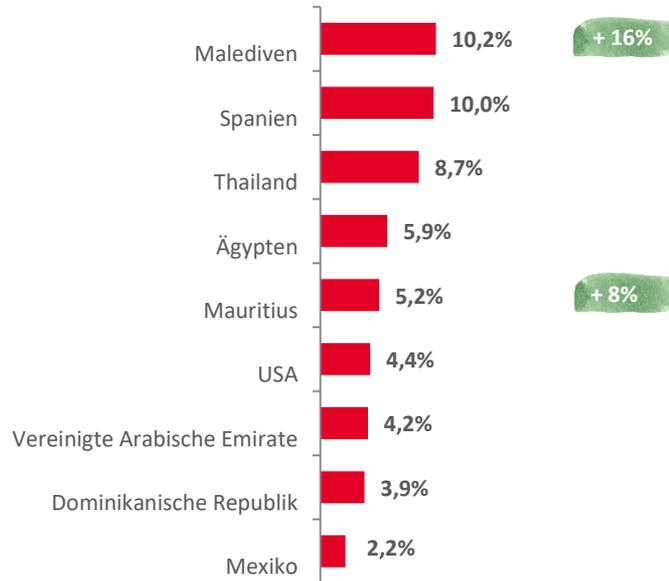
- › Aktivitäten des eigenen Reiseveranstalters 2020 deutlich ausbauen
- › Top-Expertise in Fernreisen, Studienreisen
- › Top für Individualisten: Expertise auch in interessanten, kleineren Märkten!
- › Auftritt als Ruefa Reiseveranstalter bzw. Jumbo für den Vertrieb in Fremdbüros



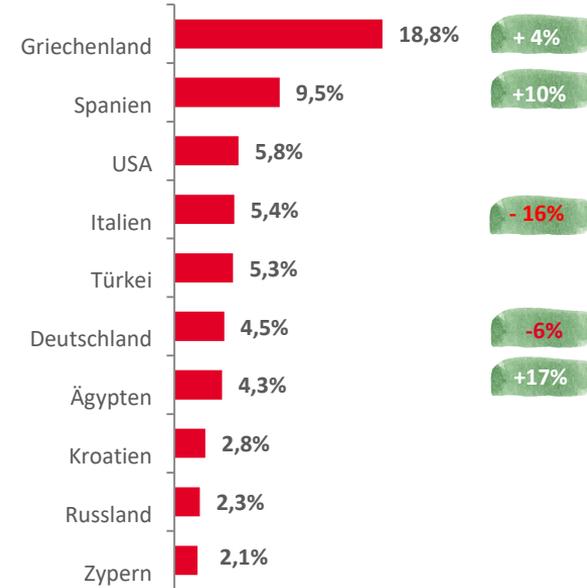
Ruefa Buchungszahlen

Die Top 10 der Ruefa Kunden (Anteil am Umsatz)

Winter 2019/20



Sommer 2020



Auf ein schönes und erfolgreiches Reisejahr 2020!

