

KOVÁCS BALÁZS

a Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviseletének vezetője

AKTÍV SZAKEMBER, AKI KÜLSZOLGÁLATÁT KÜLDETÉSKÉNT ÉLI MEG, A KÖZÖSSÉGÉRT VÉGZETT MUNKÁJÁRA PEDIG A „LEHETŐSÉGEK MŰVÉSZETEKÉNT” TEKINT. NEVÉHEZ KÖTHETŐ A TÖBB TÍZEZER FŐT MEGMOZGATÓ TURISZTIKAI FESZTIVÁLOK SZERVEZÉSE AUSZTRIÁBAN.

Kovács Balázs a magyar turizmus osztrák piacon való képviselőt „testhezálló és lelkesítő” feladatnak tartja. Magasan képzett, tapasztalt szakember, de sikereihez legalább ennyire hozzájárul agilis, segítőkész, diplomatikus és megfontolt személyisége.

Német tagozatos gimnáziumban került kapcsolatba a nyelvekkel és a turizmussal, kézenfekvő volt, hogy idegenforgalom és szálloda szakon folytatja, ahol a reklám szakirányt választotta. Diplomácia szakon másoddiplomázott, külföldi egyetemen és doktori képzésen is bővítette ismereteit. Részes volt a marketing szemléletű, új típusú kormányzati kommunikáció hazai „megszületésének”, egyik kulcsszereplője a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiát (NTS) kidolgozó csapatnak. Komoly kutatásokat végzett a turizmus és az életminőség összefüggéseiről, amely megalapozta a kormányzati ciklusokon átívelő NTS-t. Egykori egyetemi oktatóként nem szégyelli, hogy az „osztrák kollegáktól van mit tanulni”, igyekszik a jó gyakorlatokat nemcsak ellesni, hanem az ausztriai üzleti kultúrával együtt, itthon terjeszteni. Második ciklusát tölti az MT Zrt. ausztriai képviseletének élén, amelyet törekszik egyfajta „kísérleti laborként” is működtetni. Feladatának érezi az újszerű ötletek, innovatív akciók és kampányok megvalósítását. A Grosser Ungarn Tourismstag szakmai napot 2015-ben már ötödik alkalommal rendezték meg, s mára az osztrák-magyar turisztikai szakma első számú éves találkozóhelyévé vált.

Az elmúlt években Linzben és Grazban „Auf nach Ungarn” mottó alatt szervezett turisztikai fesztiválok tízezreket mozgattak meg. A linzi polgármester szerint a „magyarok most megvalósították azt, amit Mátyás királynak sem sikerült, bevették a várost.” Ötletes kezdeményezése a Rot-Weiss-Rot in Ungarn elnevezésű turizmus-mozgalom, amely az Ausztriában élő magyarokat is bevonja a képviselet céljainak elérésébe. Vallja, hogy a 21. században a turizmusmarketing egyenlő a kapcsolatmarketinggel. Ennek megfelelően építi szakmai kapcsolatait itthon és Ausztriában. Befolyását mutatja, hogy elismert művészek, szakemberek, vezető osztrák politikusok állnak a „magyar ügy” mellé, így gyakran minimális büdzsével sikerül komoly médiafigyelmet és

SZAKMAI ÉLETÚTJA:

Magyar Országgyűlés
Európai Integrációs
Ügyek Bizottsága,
külső munkatárs; Mi-
niszterelnöki Hivatal,
kormánytanácsadó;
Budapesti Corvinus
Egyetem / Károly
Róbert Főiskola,
szemináriumvezető,
oktató; ÖTM Turisz-
tikai Szakállamtitkár-
ság, vezető tanácsos;
Magyar Turizmus Zrt.,
ausztriai külképviselet-
vezető; Corps
Touristique Austria,
alelnök.

Az év top 50
személye között
szerepel:
először

„Munkám során számomra iránytű a haza bölcsének intelme, miszerint Magyarországot köznap, hasznos, jólétet gyarapító tettek sorával kell szeretni.”



reklámértéket elérni. Kreativitására jó példa a 2015-ös bécsi Eurovíziós Dal-fesztivál idején a „Debreciner Wurst-party”, ahol Boggie mellett a debreceni és bécsi polgármesterek népszerűsítették a közvetlen Bécs-Debrecen vonatjáratot. 2015 legnagyobb dobása, hogy hároméves lobbizás és előkészítő munka után munkatársaival sikerült Kelet-Magyarországra hoznia az osztrák utazási irodák szövetségének kongresszusát egy olyan közhangulatban, amikor a migránsváltás miatt épp hazánk elleni bojkottra szólított fel egy kinti szaklap. A negatív helyzetet sikerült „ellenkormányozni”, a közhangulat átfordult, eredményes, nagyon jó visszhangú kongresszus valósulhatott meg. Projektötlete van még bőven, egyik következő cél Sister City Liner néven prémium gyorsjáratokkal összekötni Bécset Budapesttel, amely újabb lökést adhat az Ausztriából, illetve a harmadik piacokról történő beutazásnak. Sok lehetőséget rejt a 2016-os labdarúgó EB, ahol újra lesz osztrák-magyar. „Ferenc József azt kérdezné: ki ellen?” – teszi hozzá viccesen a szakember.

Kovács Balázs a stratégiai gondolkodás és a professzionalizmus híve, hisz az összefogás erejében. Kétgyermekes édesapja, a biztos családi háttér számára „nem közhely, hanem létszükséglet”. Kevés szabadidejét velük tölti legszívesebben, de ha nagyon „tele van a feje”, úszni szokott. □

» MELYIK A KEDVENC ÉTTERME MAGYARORSZÁGON?

Gyermekkorom hangulatát idéző szünnyog-szigeti Halászcserda Pákozdon.

» HOL NYARALT 2015-BEN?

Három hosszú hétvége volt: Balaton és Tapolca, Velencei-tó, Tisza-tó és Debrecen.

» MI ÁLL BAKANCSLISTÁJA ELSŐ HELYÉN?

A majki Kamanduli Remeteség.

Született: 1975, Budapest • Család: házasság, két gyermeke van (Emese, Álmos) • Eredeti szakmája: okleveles közgazdász
Első munkahelye: Budapest Hilton Hotel • Jelenlegi munkahelyén dolgozik: 2008 óta